

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	1 Tables 1.1 Table des matières	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

10.7.4	Les oeuvres littéraires ou artistiques.....	666
10.7.5	Les logiciels.....	666
11	L'international	667
11.1	Le marketing	667
11.1.1	Le cadre du commerce international.....	667
11.1.2	Le commerce international vu de la France.....	670
11.1.3	L'impact culturel.....	671
11.2	La finance.....	673
11.2.1	La comptabilité.....	673
11.2.2	Les règles comptables US GAAP	674
11.2.3	Les documents financiers US GAAP.....	679
11.3	La stratégie d'entreprise.....	681
11.3.1	Les difficultés particulières de l'implantation internationale.....	681
11.3.2	Le choix d'une zone géographique.....	682
11.3.3	Le mode d'implantation.....	687
11.3.4	La globalisation.....	689
11.3.5	Les joint-ventures.....	694
11.4	Les ressources humaines.....	696
11.4.1	Les différences des peuples au regard de leurs spécificités.....	696
11.4.2	Les pays les mieux préparés pour l'international.....	704
11.4.3	Le management à l'international.....	704
11.4.4	Les qualités d'un manager interculturel	705
11.5	La communication.....	706
11.5.1	Les institutions.....	706
11.5.2	Le commerce international	708
11.5.3	La négociation.....	714
11.6	L'organisation, la planification et la production.....	716
11.6.1	L'organisation	716
11.6.2	La répartition des fonctions et le contrôle des ressources.....	718
11.7	Le gouvernement d'entreprise.....	720
11.8	Les droits et les devoirs.....	720
11.8.1	Le droit commercial.....	721
11.8.2	Le droit du travail.....	730
11.8.3	Le droit social	731
12	Conclusion.....	733
12.1	La recherche d'un projet personnel.....	733
12.1.1	Observez votre environnement	733
12.1.2	Détectez une opportunité dans votre activité professionnelle ou sociale.....	733
12.2	Comment augmenter vos compétences manageriales ?.....	733
12.3	Comment trouver des aides pour financer votre projet ?	734
13	Références.....	737
13.1	Bibliographie	737
13.2	Liste des personnalités.....	739
13.3	Remerciements.....	741
14	Index	743
14.1	Index général des grands thèmes abordés	743
14.2	Index des définitions des concepts du management.....	746
14.3	Index des définitions des concepts des technologies de l'information et de la communication.....	751
14.4	Index des définitions juridiques.....	753
14.5	Index des processus, des méthodes et des outils.....	755
14.6	Index des cas d'entreprise.....	759
14.7	Index des mises en garde	761
14.8	Index des différences internationales	763
14.9	Index des exemples.....	764
15	Annexe.....	767
15.1	Glossaire des abréviations.....	767
15.2	Lexique français – anglais des concepts	773
15.3	Lexique anglais – français des concepts.....	777
15.4	Plan comptable général français.....	781
15.4.1	Comptes de capitaux.....	781
15.4.2	Comptes d'immobilisations.....	782
15.4.3	Comptes de stocks.....	784
15.4.4	Comptes de tiers	784
15.4.5	Comptes financiers	786
15.4.6	Comptes de charges.....	787
15.4.7	Comptes de produits.....	789
15.5	Plan comptable général américain.....	792
15.5.1	Balance Sheet.....	792