

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	<b>Première édition</b>
	<b>1 Tables</b> <b>1.1 Table des matières</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

<b>8</b>	<b>L'organisation, la planification et la production.....</b>	<b>425</b>
8.1	L'organisation.....	425
8.1.1	Pourquoi organiser ? .....	425
8.1.2	Les styles d'organisation.....	426
8.1.3	Le positionnement organisationnel des fonctions de l'entreprise.....	432
8.1.4	Le découpage organisationnel de l'entreprise.....	433
8.1.5	Une organisation orientée projet.....	434
8.1.6	L'intraprenariat.....	434
8.1.7	Le diagnostic des organisations.....	437
8.2	La planification.....	440
8.2.1	Pourquoi planifier ?.....	440
8.2.2	Les différentes planifications.....	441
8.2.3	Le budget.....	442
8.2.4	Le projet.....	444
8.3	La qualité.....	458
8.3.1	Qu'est-ce que la qualité ?.....	458
8.3.2	Le coût de la non-qualité.....	459
8.3.3	Le Total Quality Management.....	459
8.3.4	L'amélioration de la qualité.....	460
8.3.5	La certification Iso 9000.....	460
8.3.6	L'European Foundation for Quality Management.....	462
8.3.7	Le coût de la qualité.....	463
8.3.8	Les limites de la qualité.....	464
8.3.9	La productivité, la qualité et la performance.....	464
8.3.10	L'entretien et la prévention des pannes.....	465
8.4	La production.....	466
8.4.1	La stratégie d'implantation d'un site.....	466
8.4.2	L'organisation du site.....	470
8.4.3	La chaîne de production.....	472
8.4.4	Les stocks.....	477
8.4.5	L'ordonnancement de la chaîne de production.....	483
8.4.6	Le juste à temps.....	489
8.4.7	La logistique.....	492
8.5	Le système d'information.....	494
8.5.1	Pourquoi un système d'information ?.....	494
8.5.2	L'ordinateur.....	497
8.5.3	Les logiciels.....	506
8.5.4	L'écriture d'un progiciel.....	511
8.5.5	L'architecture d'un progiciel.....	513
8.5.6	Le génie logiciel.....	518
8.6	La relation client.....	530
8.6.1	La force de vente.....	530
8.6.2	Le service.....	534
<b>9</b>	<b>Le contrôle de la firme et de son environnement.....</b>	<b>539</b>
9.1	Introduction.....	539
9.1.1	La nécessité du contrôle.....	539
9.1.2	La métrologie des activités stratégiques.....	539
9.1.3	L'application de cette métrologie.....	540
9.2	Les indicateurs de métrologie de la puissance.....	541
9.2.1	La croissance.....	541
9.2.2	La capacité de croissance.....	542
9.2.3	Le renouvellement des portefeuilles.....	542
9.2.4	La productivité.....	543
9.2.5	L'usage des machines.....	544
9.2.6	La flexibilité.....	544
9.2.7	La qualité.....	544
9.2.8	Le respect des délais.....	545
9.3	Les indicateurs de métrologie de la finance.....	546
9.3.1	Les immobilisations.....	546
9.3.2	Les rotations.....	547
9.3.3	Le chiffre d'affaires.....	548
9.3.4	Les marges.....	549
9.3.5	L'endettement.....	550
9.3.6	Les rentabilités.....	550
9.3.7	Les métriques boursières.....	551
9.4	Les indicateurs de métrologie du social.....	552
9.4.1	L'équilibre entre les fonctions.....	552
9.4.2	La motivation au travail.....	552
9.4.3	La formation.....	553
9.4.4	L'encadrement.....	554