

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	<b>Première édition</b>
	<b>1 Tables</b> <b>1.1 Table des matières</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

6.7.1	La constitution de l'équipe.....	339
6.7.2	La coordination de l'équipe par le manager.....	342
6.7.3	Les styles de management.....	343
6.7.4	Vers un management orienté entrepreneuriat.....	344
6.7.5	Le leadership.....	345
6.8	<b>Les fonctions des ressources humaines.....</b>	<b>348</b>
6.8.1	La gestion de la main d'œuvre.....	348
6.8.2	Le recrutement.....	351
6.8.3	Le contrat de travail.....	353
6.8.4	La rémunération.....	354
6.9	<b>Le potentiel d'un individu.....</b>	<b>359</b>
6.9.1	Comment évaluer le potentiel d'un individu ?.....	359
6.9.2	L'intelligence émotionnelle.....	361
6.9.3	L'intelligence intellectuelle.....	363
6.9.4	L'entretien d'évaluation entre l'employé et son manager.....	363
6.10	<b>L'entrepreneuriat.....</b>	<b>365</b>
6.10.1	Qu'est-ce que l'entrepreneuriat ?.....	365
6.10.2	L'entrepreneur.....	366
6.11	<b>La valeur d'une entreprise selon l'axe Social.....</b>	<b>370</b>
<b>7</b>	<b>La communication.....</b>	<b>373</b>
7.1	<b>Pourquoi communiquer ?.....</b>	<b>373</b>
7.2	<b>Comment faire adhérer ses idées ?.....</b>	<b>373</b>
7.2.1	La soumission librement consentie.....	374
7.2.2	L'effet de gel.....	374
7.2.3	La dépense gâchée.....	375
7.2.4	L'escalade de l'engagement.....	375
7.2.5	L'amorçage.....	376
7.2.6	Le pied dans la porte.....	377
7.2.7	Le touché.....	378
7.2.8	La porte aux nez.....	378
7.2.9	La combinaison des méthodes.....	379
7.3	<b>Comment communiquer ?.....</b>	<b>381</b>
7.3.1	La communication en vis-à-vis.....	381
7.3.2	Le comportement dans la communication.....	382
7.3.3	La stratégie de communication.....	383
7.4	<b>Comment être à l'écoute des autres ?.....</b>	<b>385</b>
7.4.1	L'écoute active.....	386
7.4.2	Le feed-back.....	387
7.5	<b>La culture d'entreprise.....</b>	<b>388</b>
7.5.1	Pourquoi la culture d'entreprise ?.....	388
7.5.2	Les caractéristiques de la culture d'entreprise.....	388
7.5.3	Le façonnement de la culture d'entreprise.....	389
7.5.4	La culture d'entreprise transmise par un mentor.....	390
7.5.5	La culture et l'identité de l'entreprise.....	390
7.5.6	Les limites de la culture d'entreprise.....	391
7.5.7	La nécessité de l'évolution de la culture d'entreprise.....	391
7.6	<b>Comment négocier ?.....</b>	<b>392</b>
7.6.1	Quand une négociation est nécessaire et possible ?.....	392
7.6.2	Le processus de négociation.....	395
7.6.3	La tenue des réunions.....	398
7.6.4	La vente.....	400
7.7	<b>La communication institutionnelle.....</b>	<b>405</b>
7.7.1	La comparaison avec la communication marketing.....	405
7.7.2	Le savoir-faire en communication.....	406
7.7.3	Le faire-connaître en communication.....	408
7.7.4	La forme de la communication.....	410
7.7.5	Le press book.....	412
7.8	<b>La communication externe.....</b>	<b>412</b>
7.8.1	Le parrainage.....	412
7.8.2	La communication financière.....	414
7.9	<b>La communication interne.....</b>	<b>417</b>
7.9.1	L'importance du rôle des managers.....	417
7.9.2	L'Intranet.....	418
7.10	<b>Comment gérer une crise ?.....</b>	<b>420</b>
7.10.1	Des crises tristement célèbres.....	420
7.10.2	Les facteurs d'une crise.....	420
7.10.3	Les difficultés d'une crise.....	421
7.10.4	Le diagnostic de la position des acteurs.....	422
7.10.5	La gestion de la crise.....	423