

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	<b>Première édition</b>
	<b>1 Tables</b> <b>1.1 Table des matières</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

5.6.2	La loi de la demande .....	211
5.6.3	La loi de la production .....	214
5.6.4	La loi de l'offre et de la demande.....	221
5.6.5	Le mix-marketing et la micro-économie.....	222
5.6.6	La finance et la micro-économie .....	224
5.6.7	La stratégie et la micro-économie .....	225
5.6.8	La production et la micro-économie.....	231
5.7	L'évaluation des projets d'activité stratégique.....	233
5.7.1	Faut-il investir dans ce projet ? .....	233
5.7.2	La sélection des projets.....	237
5.7.3	La théorie des jeux appliquée aux projets.....	238
5.7.4	Faut-il investir dans une étude ? .....	240
5.8	L'environnement macro-économique de l'entreprise.....	241
5.8.1	L'histoire de l'économie.....	241
5.8.2	Les principaux courants idéologiques de pensée économique.....	243
5.8.3	L'évolution de la société.....	245
5.8.4	La comptabilité nationale.....	249
5.8.5	La monnaie .....	251
5.8.6	Les crises .....	256
5.8.7	L'investissement .....	263
5.8.8	Le politique budgétaire de l'Etat.....	264
5.9	La définition de la stratégie.....	274
5.9.1	Le mix-stratégique .....	274
5.9.2	Les axes du mix-stratégique .....	278
5.9.3	Les alliances .....	283
5.9.4	Le plan stratégique .....	285
5.10	L'ajout d'une nouvelle activité stratégique.....	286
5.10.1	La grille d'analyse d'intégration.....	287
5.10.2	Le Business Plan .....	289
5.10.3	L'évaluation d'une activité stratégique.....	292
5.11	La suppression d'une activité stratégique.....	303
5.11.1	Comment se défaire d'une activité stratégique ? .....	303
5.11.2	Le Leverage Buy Out.....	304
<b>6</b>	<b>Les ressources humaines .....</b>	<b>305</b>
6.1	Introduction .....	305
6.1.1	Travail versus loisir.....	305
6.1.2	La contribution des ressources humaines.....	305
6.2	La motivation.....	307
6.2.1	Pourquoi motiver le personnel ? .....	307
6.2.2	Les enjeux de la motivation.....	308
6.2.3	Les mécanismes de la motivation.....	308
6.2.4	La captation de la motivation pour l'entreprise.....	308
6.2.5	L'influence du comportement.....	309
6.2.6	La diffusion de la motivation.....	310
6.2.7	Le management par objectifs.....	311
6.2.8	Les limites de la motivation d'un individu.....	312
6.3	La gestion du changement.....	313
6.3.1	Pourquoi le changement ? .....	313
6.3.2	Préparer l'entreprise au changement.....	314
6.3.3	Le passage de la société industrielle à la société de l'information.....	314
6.3.4	Les changements actuels les plus usuels .....	315
6.3.5	Les risques inhérents à ces changements .....	315
6.3.6	Les facteurs clés de succès du gestion du changement.....	316
6.3.7	L'apprentissage.....	317
6.3.8	Les conséquences d'un non-changement.....	321
6.3.9	La gestion du changement contraint.....	321
6.4	Le développement personnel.....	323
6.4.1	Pourquoi le développement personnel ? .....	323
6.4.2	Les caractéristiques de l'identité d'un individu .....	324
6.4.3	L'analyse de l'identité d'un individu.....	324
6.4.4	Le développement des compétences du manager .....	325
6.4.5	La satisfaction personnelle.....	327
6.5	Le travail en groupe.....	328
6.5.1	L'individu .....	328
6.5.2	Le groupe.....	328
6.6	Le pouvoir, la décision et les conflits .....	330
6.6.1	Le pouvoir .....	330
6.6.2	La prise de décision.....	333
6.6.3	Les conflits .....	336
6.7	Le management d'une équipe.....	339