

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	<b>Première édition</b>
	<b>1 Tables</b> <b>1.1 Table des matières</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

3.7.2	Les études qualitatives.....	84
3.7.3	Les études quantitatives.....	84
3.7.4	Le dépouillement des réponses.....	89
3.7.5	La modélisation des phénomènes.....	90
3.7.6	La validité du modèle.....	99
3.8	La valeur d'une entreprise selon l'axe Puissance.....	103
<b>4</b>	<b>La finance.....</b>	<b>105</b>
4.1	Introduction.....	105
4.1.1	Un peu d'histoire.....	105
4.1.2	Les principes comptables.....	105
4.2	Les documents financiers en synthétique.....	106
4.2.1	L'exercice.....	106
4.2.2	Le bilan.....	106
4.2.3	Le compte de résultat.....	107
4.2.4	Le tableau des flux de trésorerie.....	108
4.2.5	La clôture de l'exercice.....	109
4.3	La comptabilité.....	110
4.3.1	Les principes de base de la comptabilité.....	110
4.3.2	Les pièces comptables les plus usuelles.....	112
4.3.3	Les principes comptables plus avancés.....	113
4.3.4	Les différentes comptabilités.....	115
4.3.5	Les mouvements comptables les plus usuels.....	116
4.4	Les documents financiers en détail.....	124
4.4.1	La régularisation des charges et des produits.....	124
4.4.2	Le bilan.....	125
4.4.3	Le compte de résultat.....	128
4.4.4	Le tableau des flux de trésorerie.....	130
4.4.5	Un exemple concret.....	130
4.5	La consolidation des comptes.....	142
4.5.1	Pourquoi consolider les comptes ?.....	142
4.5.2	Le périmètre de consolidation.....	143
4.5.3	Le processus de consolidation.....	144
4.5.4	Les méthodes de consolidation.....	145
4.5.5	La première consolidation suite à une acquisition.....	149
4.6	Comment financer l'entreprise ?.....	150
4.6.1	Le bilan financier.....	150
4.6.2	Les capitaux propres.....	155
4.6.3	La dette.....	160
4.6.4	Le mix-financing.....	162
4.6.5	Les sources de financement.....	167
4.6.6	La politique de distribution des dividendes.....	171
4.7	La valeur d'une entreprise selon l'axe Finance.....	172
4.7.1	Les méthodes usuelles de valorisation.....	172
4.7.2	La valeur potentielle.....	178
4.7.3	La mécanique de la valeur.....	179
<b>5</b>	<b>La stratégie d'entreprise.....</b>	<b>185</b>
5.1	Introduction.....	185
5.1.1	Qu'est-ce que la stratégie ?.....	185
5.1.2	Quelles sont les différences avec la tactique ?.....	185
5.1.3	Comment choisir la bonne stratégie ?.....	185
5.2	Les origines de succès en stratégie.....	187
5.3	L'identification des activités stratégiques.....	188
5.3.1	La chaîne de la valeur.....	189
5.3.2	L'énumération des activités élémentaires.....	191
5.3.3	L'énumération des facteurs clés de succès.....	192
5.3.4	Le regroupement en activités stratégiques.....	195
5.3.5	Le regroupement en bases stratégiques.....	196
5.4	La dynamique de l'environnement.....	197
5.4.1	Les cycles.....	197
5.4.2	Le système concurrentiel.....	199
5.4.3	L'analyse positionnement des concurrents.....	203
5.4.4	Les scénarios d'évolution de l'environnement.....	203
5.5	L'analyse du portefeuille d'activités stratégiques.....	204
5.5.1	La matrice Attraités – Facteur clé de succès.....	204
5.5.2	La matrice Rentabilité financière.....	207
5.5.3	La segmentation des activités au travers des matrices.....	208
5.5.4	L'application des matrices.....	208
5.5.5	Les interprétations des matrices.....	209
5.6	La micro-économie, support de la stratégie.....	210
5.6.1	La micro-économie.....	210