

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.10 L'ajout d'une nouvelle activité stratégique	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- Leur montrer l'intérêt du projet et les gains financiers ou en terme d'image dont ils pourraient bénéficier s'ils participent.
- Les amener à leur faire prendre la décision d'investissement.
- Les réunir en comité informel de décision d'investissement.

#### 5.10.3.8 La mise en oeuvre du *Business Plan*

La mise en oeuvre du *Business Plan* doit respecter les cinq principes suivants :

- Appliquer ce qui a été décrit dans le plan économique.
- Saisir les opportunités.

Elles doivent soit :

- Etre moins risquées à création de valeur égale.
- Créer plus de valeur à risque égal.

Du fait de l'opportunité, le *Business Plan* doit être modifié pour connaître l'impact sur les ressources nécessaires, en particulier les ressources financières, et sur l'organisation opérationnelle.

L'opportunité ne doit pas mettre en péril la structure financière du *Business Plan*.

- Adopter une tactique économe.
  - Utiliser les ressources avec parcimonie.  
Le corollaire implicite est de provoquer l'innovation, la débrouillardise et l'autonomie.  
La ligne de conduite à tenir est digne d'un Ecossais :
    - 1) Réutiliser ce qu'on possède déjà.
    - 2) Faire appel à des dons ou à des prêts.
    - 3) Louer sinon.
    - 4) Au pire acheter si cela est strictement nécessaire.
  - Faire rentrer l'argent le plus tôt possible quitte à créer moins de valeur à moyen terme.
- Piloter l'activité stratégique en contrôlant le tableau des flux de trésorerie.  
Une situation mensuelle doit être établie et le prévisionnel à trois mois doit être actualisé à l'occasion.
- Rechercher des financements alors qu'il n'y a pas de besoin.  
Les financements sont plus faciles à trouver quand il n'y a pas de difficulté de trésorerie.  
Le plan économique est paralysé quand il y a des difficultés de trésorerie.

M

a

Pour minimiser les frais de démarrage, il est conseillé d'héberger la nouvelle activité dans une pépinière d'entreprises. La mise à disposition des locaux, du matériel et des services est très bon marché au regard du coût réel du fait du soutien des collectivités locales.

#### 5.10.3.9 Les principales synergies avec la nouvelle activité stratégique

Les synergies entre l'entreprise et la nouvelle activité stratégique ajoutent de la valeur à l'entreprise qui peut être quantifiable sous forme d'une *Market Value Added (MVA)*. La valeur de l'activité stratégique à acquérir n'en tient pas compte mais l'offre de prix d'achat éventuellement.

En voici les principales :

- Marketing.
  - Complémentarité de l'offre de produits et de services.
  - Complémentarité du réseau de distribution.