

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.10 L'ajout d'une nouvelle activité stratégique	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- **Les marchés financiers.**
Il s'agit de particuliers ou d'entreprises voulant réaliser un placement en actions ou en obligations.

M

Une des principales causes d'échec dans la recherche d'un financement est de ne pas savoir frapper à la bonne porte en fonction de phase de l'activité stratégique.

		Phase de l'activité stratégique				Participation type
		Conception	Lancement	Développement	Maturité	
Durée		2 ans	3 ans	5 ans	3 ans	
Montant du capital		< 250 000 €	2 000 000 €	20 000 000 €	30 000 000 €	
Proximité	Famille et connaissances	37,5%	25,0%	0,0%	0,0%	< 100 000 €
	Business angels	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	< 500 000 €
Etat	Fonds publics pour l'innovation	25,0%	12,5%	0,0%	0,0%	< 500 000 €
	Fonds publics régionaux	0,0%	12,5%	12,5%	0,0%	< 250 000 €
Industrie	Groupe d'appartenance	12,5%	12,5%	25,0%	25%	> 1 000 000 €
	Partenaires industriels	0,0%	0,0%	12,5%	12,50%	> 250 000 €
Financier	Capitaux risqués	0,0%	25,0%	37,5%	0,0%	> 1 000 000 €
	Capitaux développeurs	0,0%	0,0%	12,5%	25,0%	> 1 000 000 €
	Marchés financiers	0,0%	0,0%	0,0%	37,5%	> 5 000 000 €

Tableau 235 – Le financement en capitaux propres en fonction du cycle de l'activité stratégique

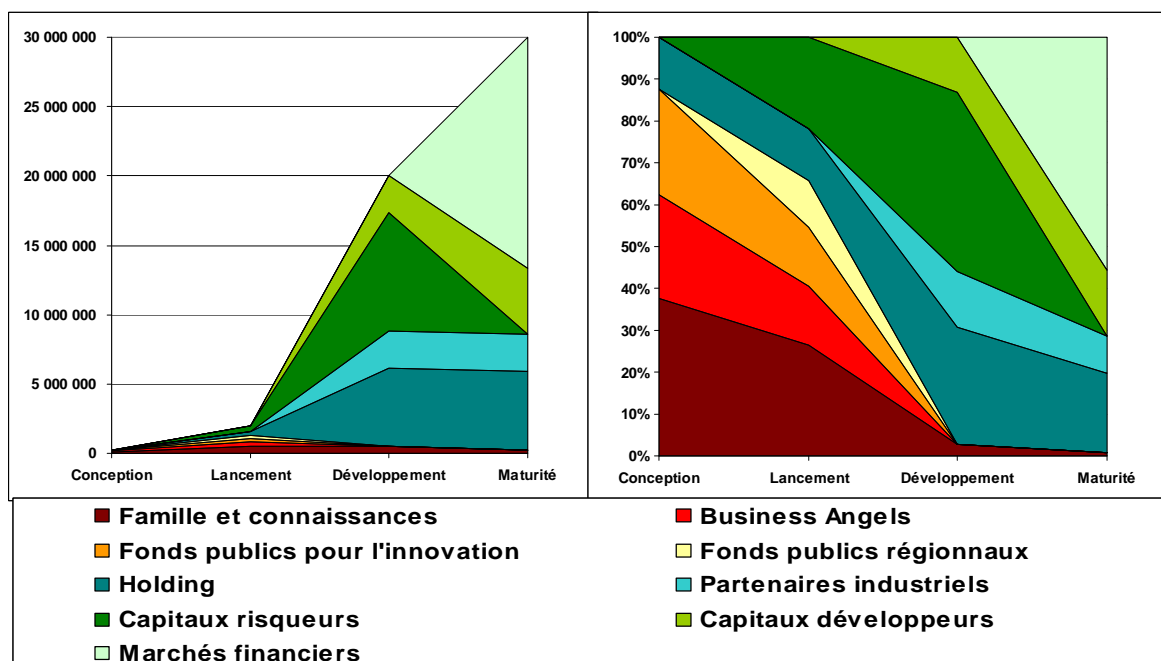


Diagramme 236 – L'évolution des capitaux propres en fonction du cycle de l'activité stratégique

a

Une bonne technique pour lever des fonds est la suivante :

- Se renseigner pour trouver les acteurs dont leur stratégie croise le projet.
- Par des opérations de lobbying, monter ce réseau de partenaires potentiels.