

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.10 L'ajout d'une nouvelle activité stratégique	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

5.10.2.3 Le Business Development

Le **Business Plan** fait état de la croissance progressive de l'activité stratégique dans l'espace, en terme de zone géographique et de part de marché, selon un calendrier prévisionnel, en faisant éventuellement apparaître des gammes de produits.

&

Cette stratégie de développement est appelée **Business Development**.

5.10.3 L'évaluation d'une activité stratégique

L'évaluation d'une activité stratégique à acquérir ou à démarrer est une opération délicate. Elle se base essentiellement en deux phases :

- Une présélection rapide des dossiers intéressants.
- Une étude approfondie des dossiers pré sélectionnés.

Comme nous allons le voir, l'évaluation est autant subjective qu'analytique.

5.10.3.1 La pré-sélection d'un dossier

a

L'intérêt d'un dossier pour l'entreprise est défini par l'adéquation de la proposition au regard des caractéristiques de l'activité stratégique recherchée. L'objet de la présélection est de retenir que les dossiers intéressants.

La pré-sélection des dossiers s'effectue au travers de la lecture de l'**Executive Summary**, voire à une lecture en diagonale du dossier. L'évaluation s'effectue au moyen d'une grille de critères dont voici un exemple :

Domaine	Question	Réponse défavorisant le dossier	Réponse favorisant le dossier
Business Plan	Le dossier est-il complet ?	Non	
	Le dossier est-il bien présenté ?		Oui
	Les informations sont-elles objectives ?		Oui
Marché	Existe-t-il une étude de marché sérieuse ?	Non	
	L'étude de marché a-t-elle été réalisée par des personnes autres que celles qui défendent le dossier ?		Oui
	Existe-t-il une étude de l'environnement sérieuse ?	Non	
	L'étude de l'environnement a-t-elle été réalisée par des personnes autres que celles qui défendent le dossier ?		Oui
	Existe-t-il une stratégie marketing ?	Non	
	La stratégie a-t-elle été réalisée par les personnes défendant le dossier ?		Oui
	L'offre de produits ou de services est-elle en adéquation avec le marché ?	Non	
<i>L'offre de produits ou de services comporte-t-elle une réelle innovation ?</i>		Oui	