

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.10 L'ajout d'une nouvelle activité stratégique	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- **Pour une activité existante.**  
Il s'agit d'estimer les chances de réussite d'intégration de la nouvelle activité, parmi celles de l'entreprise, au regard des divergences possibles entre leurs images ou leurs cultures. Pour cela, une grille d'analyse d'intégration est utilisée.
- **Pour une activité récente ou nouvelle.**  
Il s'agit de prévoir quels sont les besoins en ressources et en moyens pour cette activité et quelles sont les perspectives attendues à moyen terme. Pour cela un **Business Plan** est écrit.

Concernant les difficultés spécifiques, lors du rachat d'une activité existante ou lors d'une création à l'international, cela est abordé dans le chapitre intitulé **International**.

### 5.10.1 La grille d'analyse d'intégration

&

La **grille d'analyse d'intégration** est un document d'information synthétique servant à mesurer l'écart de finalité et de culture d'entreprise<sup>31</sup> entre les activités actuelles et l'activité ciblée.

Cette grille d'analyse comporte les parties suivantes :

- **La recherche d'une synergie sur les ressources ou les moyens.**  
Il s'agit de mesurer en quoi l'apport de cette nouvelle activité va permettre une économie ou un meilleur contrôle de ressources clés.  
Nous retrouvons ce qui a été étudié dans la section concernant l'axe **Partage des ressources** lors de l'élaboration du mix-stratégique.
- **La recherche d'une synergie sur les savoirs-faire et les compétences.**  
Il s'agit de mesurer en quoi l'apport de cette nouvelle activité va permettre d'augmenter ou de consolider les savoirs-faire et les compétences. Il peut s'agir de talents techniques ou opérationnels mais aussi de talents managériaux.
- **La recherche des différences d'identité.**  
Il s'agit de mesurer quel est le degré de compatibilité entre les valeurs des équipes des activités à intégrer.
- **La recherche des différences culturelles.**  
Il s'agit de mesurer quel est le degré de compatibilité entre les normes et les comportements adoptés par les équipes des activités à intégrer.

<sup>31</sup> Ce concept est développé dans le chapitre intitulé *Communication*.