

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.9 La définition de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- La porte géographique.
- La durée avec les conditions de reconduction.
- Un macro-planning des actions conjointes.
- Les engagements réciproques de chaque partenaire.
Notamment en terme de mise à disposition de ressources.

M

L'alliance n'a plus de raison d'être à partir du moment où un partenaire a réussi à capter tout ce qui lui faisait défaut. **L'alliance peut alors se retourner contre un des partenaires quand celui qui est monté en compétence ou en savoir-faire a alors l'intention d'être un concurrent.** Ceci est d'autant plus vrai pour des alliances technologiques ou commerciales sur des zones de chalandises où la culture est très différente – le Japon par exemple.

F

Ainsi, l'alliance entre **Toshiba** et **Motorola** a permis à ce dernier de devenir un acteur majeur dans les mémoires **DRAM**.

5.9.4 Le plan stratégique

Une fois arrêtée, la stratégie est un projet qui est diffusé par deux communications :

- **Une communication externe.**
Elle définit le positionnement souhaité de l'entreprise dans l'esprit des autres acteurs de l'environnement – clients, fournisseurs, co-traitants, sous-traitants, intégrateurs, distributeurs, etc.. Elle est divulguée par une communication institutionnelle qui sera décrite dans le chapitre intitulé **Communication**.
- **Une communication interne.**
Elle s'établit sous forme d'un document synthétique, dénommé le **plan stratégique**, regroupant les informations suivantes :
 - Description de l'objectif.
 - Responsable de l'atteinte de l'objectif.
 - Dates jalons de l'objectif.
 - Liste d'indicateurs visant à s'assurer de l'atteinte et de la pérennité de l'objectif.
 - Liste des tâches à effectuer pour atteindre l'objectif comprenant :
 - La description de la tâche.
 - Le responsable de la tâche.
 - Les ressources allouées de nature financière, humaine, matérielle, etc.
 - Le planning de la réalisation de la tâche.
 - Le coût de l'action.
 - Coût total du plan d'actions.
 - Retour sur investissement.
 - Valeur actuelle nette.

..

Voici un exemple de plan stratégique :