

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.9 La définition de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

5.9 La définition de la stratégie

5.9.1 Le mix-stratégique

5.9.1.1 Qu'est-ce que le mix-stratégique ?

&

La stratégie est un ensemble de décisions cohérentes envers son environnement et ses principales fonctions. C'est la raison pour laquelle nous parlons de **mix-stratégique**. Voici les axes de la stratégie :

- Le portefeuille d'activités.
- Les avantages concurrentiels.
- Le partage de ressources.
- Les compétences distinctives et manageriales.
- L'intégration verticale.
- Le développement.
- L'attribution des ressources.
- Le social.

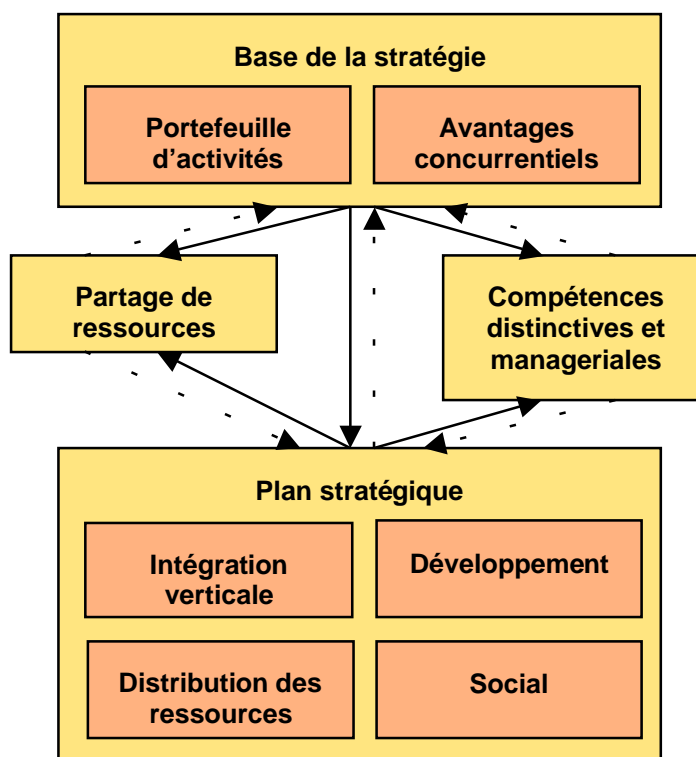


Figure 224 – L'élaboration du mix-stratégique

Le mix-stratégique doit être en accord avec la culture de l'entreprise et avec le format des dirigeants ou des propriétaires, sauf en cas de crise grave nécessitant une remise en cause. Notamment, il doit être tenu compte des volontés et des capacités de changement des dirigeants, des propriétaires voire même des employés.

5.9.1.2 Les stratégies les plus classiques

a

Les stratégies les plus classiquement envisageables sont les suivantes: