

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

<b>Taux de change initial</b>	$1 M_1 = 2 M_2$
<b>Année 2002</b>	
<b>Pays <math>P_1</math></b>	<b>Pays <math>P_2</math></b>
1 $B$ vaut 10 000 $M_1$ soit 20 000 $M_2$ .	1 $B$ vaut 20 000 $M_2$ soit 10 000 $M_1$ .
<b>Année 2002 à 2003</b>	
<b>Pays <math>P_1</math></b>	<b>Pays <math>P_2</math></b>
Inflation de 10 %.	Inflation de 20 %.
<b>Année 2003</b>	
<b>Pays <math>P_1</math></b>	<b>Pays <math>P_2</math></b>
1 $B$ vaut 11 000 $M_1$ soit 22 000 $M_2$ .	1 $B$ vaut 24 000 $M_2$ soit 12 000 $M_1$ .
Les exportations du produit $B$ du pays $P_1$ vers le pays $P_2$ sont facilitées. Les importations du produit $B$ du pays $P_2$ à partir du pays $P_1$ sont renchéries. Il y a un déséquilibre commercial.	
<b>Ajustement du taux de change</b>	$1 M_1 = 2 \cdot (1 - (22\,000 - 24\,000) / 22\,000) M_2$ $1 M_1 = 2,1818 M_2$
<b>Pays <math>P_1</math></b>	<b>Pays <math>P_2</math></b>
1 $B$ vaut 11 000 $M_1$ soit 22 000 $M_2$ .	1 $B$ vaut 22 000 $M_2$ soit 11 000 $M_1$ .
L'équilibre commercial est rétabli.	

Tableau 219 – La dévaluation d'une monnaie au taux de change fixe

a

$M_2$  doit être **dévaluée** de 9,09 % par rapport à  $M_1$  pour rétablir l'équilibre commercial sur le bien  $B$ .  $M_1$  doit être **réévaluée** de 9,09 % par rapport à  $M_2$  pour rétablir l'équilibre commercial sur le bien  $B$ .

&

Il s'agit de rétablir la **Parité du Pouvoir d'Achat (PPA)** : un panier de biens et de services standardisés doivent représenter la même valeur dans les deux monnaies.

#### 5.8.8.5 Le taux de change flottant

Quand le taux de change entre deux monnaies est flottant, il est régi par la loi de l'offre et de la demande d'une monnaie par rapport à l'autre. Deux facteurs interviennent:

- **La confiance qu'ont les agents envers les monnaies.**  
Pour réaliser leurs transactions commerciales internationales, ils choisiront la monnaie pour laquelle ils ont le plus confiance.
- **L'investissement à l'étranger.**  
En investissant à l'étranger, les entreprises vendent leur monnaie nationale au profit de la devise du pays dans lequel ils investissent.