	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

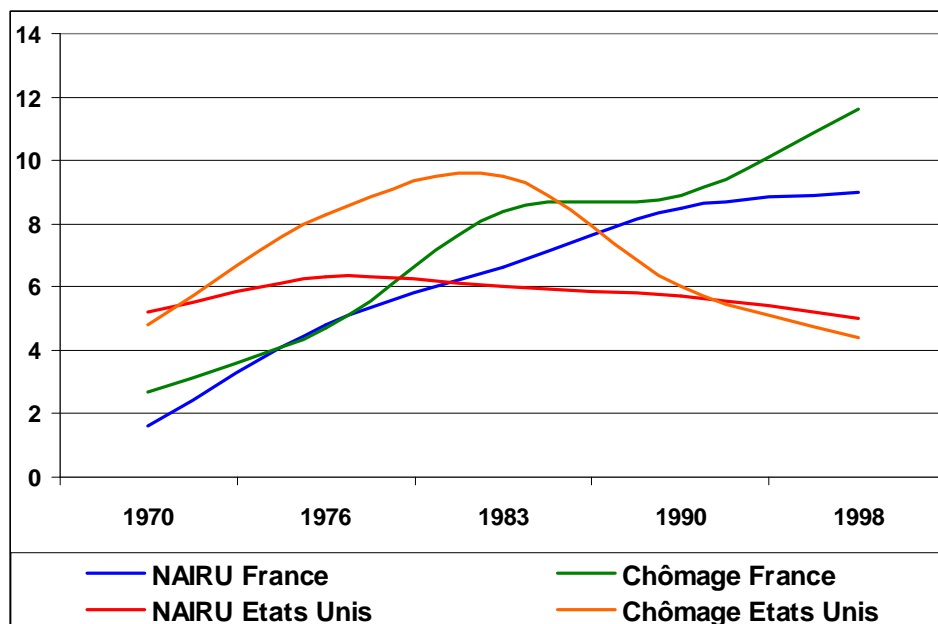


Diagramme 211 – Le chômage classique et le chômage keynésien

Au-dessous du **NAIRU**, il s'agit du chômage au sens des classiques. Au-dessus du **NAIRU**, il s'agit du chômage au sens des keynésiens.

M

De même qu'une entreprise constitue des stocks en période d'expansion, l'économie engendre des nouveaux chômeurs tout en générant de nouveaux emplois. Il s'agit :

- Des individus qui étaient découragés de ne pas trouver du travail et qui reprenant espoir en recherchent à nouveau.
- Des individus, constatant que les salaires sont tirés à la hausse, font le choix de travailler au lieu d'être inactifs.
Il s'agit surtout de femmes à temps partiel.

Ainsi, il s'est créé 660 000 emplois en **France** entre 1997 et 1999 mais le chômage a reculé de seulement 230 000 individus. L'écart provient de 140 000 nouveaux actifs – croissance de la population active – et surtout de 290 000 nouveaux demandeurs d'emploi attirés par l'expansion.