

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

&

D'autre part, les banques commerciales doivent obligatoirement respecter le **ratio Cook** depuis 1993 qui se calcule de la manière suivante :

- $$p_{Cook} = \frac{\text{Capitaux Propres}}{\text{Encours Des Cr\u00e9dit} + \text{Engagements Hors Bilan}}$$
- Le ratio est compar\u00e9 au risque sur les pr\u00eats consentis :
  - 0 % du montant des cr\u00e9dits consentis pour les Etats ou les entreprises publiques des pays d\u00e9velopp\u00e9s.
  - Entre 20 % et 50 % du montant des cr\u00e9dits consentis pour les entreprises priv\u00e9es des pays d\u00e9velopp\u00e9s.
  - 100 % sinon.
- Le ratio est au minimum de 8 %.

&

Quand une banque commerciale dispose d'un exc\u00e9dent de monnaie, elle peut soit le proposer aux autres banques commerciales soit le placer aupr\u00e8s de la banque centrale via une **facilit\u00e9 de d\u00e9p\u00f4t**.

Type d'\u00e9change mon\u00e9taire	Valeur du taux d'int\u00e9r\u00eat en France en juin 2002
Facilit\u00e9 de pr\u00eat – taux plafond.	4,25 %
Taux interbancaire.	3,75 %
Taux des principales op\u00e9rations de refinancement – taux directeur.	3,25 %
Facilit\u00e9 de d\u00e9p\u00f4t – taux plancher.	2,25 %

Tableau 205 – La comparaison des taux d'int\u00e9r\u00eat pour le refinancement des banques

F

Afin de diminuer les besoins de refinancement, une banque commerciale est tent\u00e9e de capter l'\u00e9pargne de ses autres clients. Ainsi, les d\u00e9p\u00f4ts \u00e0 vue sur les comptes des clients **X** permettent de financer les pr\u00eats des clients **Y**. Cette politique a \u00e9t\u00e9 mise en \u00f4uvre avec succ\u00e8s par le **Cr\u00e9dit Agricole** avec son slogan « le bon sens pr\u00e8s de chez vous ». Cette strat\u00e9gie est d'autant plus efficace qu'il existe un microcosme \u00e9conomique que la banque a su globalement capter.

De m\u00eame, les banques commerciales n'ont pas int\u00e9r\u00eat \u00e0 proposer des placements cr\u00e9\u00e9s par d'autres \u00e9tablissements ou par des entreprises ne poss\u00e9dant pas un compte important chez elles. Elles ne le font que du fait de la concurrence pour capter les clients.

Egalement, il y a ces derniers temps un rapprochement entre les banques et les assurances parce que les banques cherchent \u00e0 capter les d\u00e9p\u00f4ts importants des cotisants aupr\u00e8s des ces interm\u00e9diaires financiers.

Le bilan de la banque centrale fran\u00e7aise est le suivant :