

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

peut être qu'imparfaite. Les entreprises ont un pouvoir sur le marché qui ne comporte pas de point d'équilibre global. Il n'existe que des équilibres locaux pour lesquels la variable d'ajustement est la quantité, le travail et le prix étant assez rigide étant donné que chacun est obligé de vivre, donc de consommer – mais plus ou moins –, donc de travailler.

Les individus étant indépendants dans leur comportement économique, il n'est pas admissible de découper la **Société** en classes comme les classiques le pensent. Les entreprises ne faisant que répondre à la demande, il est nécessaire que l'état intervienne chaque fois que cela est nécessaire i.e. quand la demande des individus est à contre-courant du bien-être de la **Société**.

Selon eux, les entrepreneurs cherchent à satisfaire la demande des individus par une offre adaptée à leurs goûts. **Ils inversent la loi des débouchés en énonçant que la demande crée l'offre.**

5.8.2.4 La synthèse sur les courants idéologiques

Idéologie	Classique	Néoclassique	Socialiste
Comportement de l'individu	Unique.	Différencié.	Standardisé.
Modèle de société	Trois classes.	Individualisme.	Communisme égalitaire.
Moteur de la société	Inégalité.	Egalité.	Egalité.
Moteur du marché	Offre.	Demande.	Pas de marché.
Point d'équilibre du marché.	Un seul global.	Nombreux locaux.	Pas de marché.
Variable d'ajustement	Prix.	Quantité.	Pas de marché.
Rôle des entreprises	Proposer des offres. Créer de la valeur.	Répondre à la demande. Créer de la valeur.	Source de tous les maux.
Rôle des rentiers – biens fonciers et capitaux	Capter logiquement la valeur. L'argent va à l'argent.	Capter indûment la valeur au détriment des entrepreneurs qui la créent.	Source de tous les maux.
Rôle de l'Etat	Minimum.	Régulateur.	Administrateur.
Personnages politiques contemporains	Alain MADELIN. William CLINTON.	Dominique STRAUSSKAHN. George BUSH.	Arlette LAGUILLER, Michaïl GORBATCHEV.

Tableau 192 – Les courants idéologiques de pensée économique

5.8.3 L'évolution de la société

L'évolution de la **Société** française est étudiée selon quatre axes :

- La démographie.
 - La répartition des catégories socio-professionnelles.
- a Jusqu'à 1982, l'**Insee** utilisait une nomenclature appelée **Catégories Socio-Professionnelles (CSP)**. Depuis, elle utilise une nouvelle nomenclature plus riche appelée **Professions et Catégories Socio-professionnelles (PCS)**. Elle est découpée en sept groupes :
- Les agriculteurs exploitants.