

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

5.8.2.1 Les classiques

J Le courant classique est porté par les libéraux du XVIII^{èm} / XIX^{èm} siècle tels **Adams SMITH, David RICARDO, Thomas MALTHUS** et **Jean-Baptiste SAY**. Selon eux, chaque individu est un **homo œconomicus** dont l'unique comportement est de chercher à maximiser ses profits et minimiser ses coûts.

Issus de l'élite intellectuelle, ils sont convaincus qu'il existe un point d'équilibre global entre l'offre et la demande de produits ou de travail qui est mathématiquement calculable puisqu'il n'existe qu'un comportement. La variable d'ajustement est le prix. Il ne peut donc exister qu'une concurrence pure et parfaite où les entreprises sont des **price-takers**.

Chaque individu poursuit son intérêt particulier, indépendamment des autres, mais identique à l'autre, ce qui mène à l'intérêt pour la **Société**. Ils prônent le laisser-faire en limitant l'intervention de l'Etat à la défense, à la sécurité intérieure, aux biens publics et à la protection de la concurrence.

La **Société** peut être découpée en trois classes :

- **Les propriétaires.**
Ils vivent de la rente sur leurs biens fonciers.
- **Les entrepreneurs.**
Ils vivent du profit.
- **Les travailleurs.**
Ils vivent de la vente de leur travail.

Selon eux, la **Société** est hélas ! inégalitaire : l'argent va à l'argent, c'est-à-dire non aux travailleurs mais aux entrepreneurs, les seuls à réaliser des investissements qui sont aléatoires. Le profit est la rémunération du risque. Mais ceci serait la seule solution pour développer la **Société**.

Le travail doit être rémunéré à sa productivité marginale, ce qui correspond au principe de maximisation des bénéfices en micro-économie. Pour augmenter son salaire, l'individu doit augmenter ses compétences afin qu'il ait une attractivité et une productivité supérieure.

De plus, les entrepreneurs distribuent des salaires quasi-équivalents au prix des produits commercialisés, ce qui permet ensuite aux ouvriers d'acheter des produits. **La loi des débouchés énonce que l'offre crée la demande.**

5.8.2.2 Les socialistes

J Le courant socialiste est porté par **Karl MARX, Friedrich ENGELS** et **Vladimir LENINE** au XIX^{èm} siècle qui s'insurgent contre les conditions de travail et de rémunération infligées aux ouvriers. Ils opposent ainsi le capital au travail en défendant les opprimés du modèle des classiques – les travailleurs – qui sont exploités par les opprimés – les entrepreneurs.

Voulant rendre la **Société** égalitaire, ils sont convaincus que les travailleurs doivent s'approprier les moyens de production détenus par les entrepreneurs et les biens fonciers détenus par les propriétaires. **Ceci est le principe du communisme.**

Ils réfutent la notion de marché et bannissent l'entreprise privée qui est la source de tous les maux de la **Société**.

5.8.2.3 Les néo-classiques

J Le courant néo-classique est porté par **Léon WALRAS, Vilfredo PARETO, Alfred MARSHALL** puis **John KEYNES** au XVIII^{èm} / XIX^{èm} siècle. Selon eux, chaque individu a son propre comportement consistant à maximiser son plaisir par l'utilité qu'il attache aux produits et minimiser son déplaisir.

Comme cette situation de bien-être est subjective, il doit exister des offres différenciées pour lesquelles les entreprises se distinguent, ce qui les rend **price-makers**. La concurrence ne