

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.8 L'environnement macro-économique de l'entreprise	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

D'autres industries se créent peu à peu telles les mines, les chemins de fer mais aussi les biens de luxe ou les parfums en **France**. En 1850, à la fin de la première ère industrielle, l'**Angleterre** génère à elle seule la moitié de la production industrielle mondiale.

F

La seconde ère industrielle commençant en 1850 va profiter à l'**Allemagne** – la Prusse –, qui va développer des industries électrotechniques et chimiques. **Bayer**, **Krupp** et **Siemens** trouvent leurs racines à cette époque.

Cette seconde ère industrielle va apporter les bases de l'industrie moderne étant donné qu'il faut :

- **Des compétences importantes.**  
Les premières formations d'ingénieur voient le jour dans les universités allemandes qui travaillent dès le début en partenariat avec les entreprises naissantes.
- **Des capitaux importants.**  
Les premières sociétés sont publiques. Faute d'être suffisamment riches, les états font alors appel à des capitaux privés. Le concept de société anonyme par actions négociables est créé en 1864 en **Angleterre** en 1876 en **France**.
- **Une organisation pour coordonner le travail des centaines d'ouvriers.**  
Les bases du management sont héritées du commandement militaire enseigné à **West Point** aux **Etats-Unis**.
- **Une organisation pour distribuer les biens vendus.**  
Les bases de la logistique sont héritées de l'intendance militaire. A l'époque, comptetenu des moyens de transport, transporter des hommes ou des biens est la même problématique.

En 1900, à la fin de la seconde ère industrielle, l'**Allemagne** génère à elle seule la moitié de la production industrielle mondiale. L'**Angleterre** a relativement rétrogradé parce que les Anglais ont préféré financer le développement industriel des **Etats-Unis**, marché plus prometteur que le marché intérieur anglais!

F

L'**Allemagne** a financé sa croissance par la construction d'un solide réseau bancaire, finançant par la dette les entreprises mais surtout par la prise de participation dans leur capital, se finançant elles-mêmes auprès des riches familles françaises. Par exemple, les banques ont créé **Manessman** de toutes pièces, avec le concours de la famille **Siemens** en tant que **Business Angels**, ou **AEG**. Le développement a été favorisé par l'acceptation de produits standards par les Allemands, chose inacceptable en **France**.

En 1900, l'**Allemagne** est capable de former 50 000 ingénieurs par an, sans compter les ouvriers qualifiés issus du compagnonnage. En **France**, près de 500 ingénieurs sont formés par an dans les grandes écoles – **Mines de Paris** créée en 1783, **Polytechnique** créée en 1794, **Ponts et Chaussées** créée en 1747 et **Centrale** créée en 1829.

La **France** s'est convertie tardivement au management – vers 1960 –, en comparaison des **Etats-Unis** – vers 1920 –, étant donné que les entreprises sont détenues par des riches familles.

Le développement réel de l'industrie en **Europe** n'aurait pu avoir lieu sans les ressources qui ont été rapatriées des colonies. Nous pouvons dire que l'essor de l'**Europe** s'est effectuée au détriment du reste du monde. En revanche, l'essor des **Etats-Unis** provient des deux guerres mondiales qui ont détruit l'économie européenne.

### 5.8.2 Les principaux courants idéologiques de pensée économique

Ces courants idéologiques sont suffisamment forts au point d'animer la vie politique contemporaine.