

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.7 L'évaluation des projets d'activité stratégique	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

En fait, un projet ne s'évalue pas isolément mais globalement dans l'arborescence de projets dont il fait partie. Le fait de choisir une opportunité ou une autre, i.e. une branche de l'arborescence ou une autre, assigne au projet une **EVA** différente. Or l'objectif de l'entreprise est de maximiser la création de valeur globale, ce qui revient alors à choisir l'opportunité maximisant l'**EVA** globale.

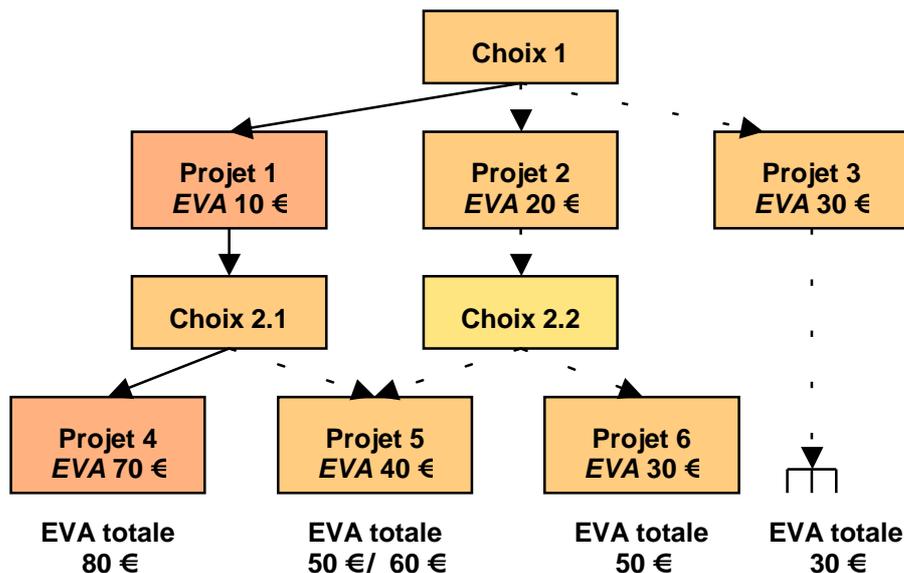


Diagramme 188 – La valeur actuelle nette d'un enchaînement de projets

5.7.3.2 Les projets en environnement concurrentiel

L'entreprise évolue dans un contexte concurrentiel, ce qui signifie que ses concurrents réaliseront des projets en réponse aux projets de l'entreprise. Si l'entreprise est en mesure d'estimer l'**EVA** des projets des concurrents, ne serait-ce qu'en ce posant la question ce que cela lui rapporterait dans le même contexte, alors l'objectif de l'entreprise est également de minimiser la création de valeur globale de ses concurrents, ce qui revient alors à choisir l'opportunité minimisant leur **EVA** globales.