

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

$$\frac{\text{Marge}_{A \cup B}}{\text{Marge}_{A+B}} = \frac{4}{3}$$

Ce qui correspond à un bénéfice économique supplémentaire de 33 %.

a

Lorsqu'un fournisseur n'est pas en situation concurrentielle, l'entreprise a intérêt à pratiquer une politique persuasive en lui faisant pratiquer un prix identique à son coût marginal et en :

- Partageant la marge supplémentaire.
- Diminuant le coût global, ce qui permet d'augmenter les parts de marché de l'un et de l'autre.

A défaut, l'entreprise a intérêt à intégrer la fonction de son fournisseur, si elle sait obtenir un coût marginal inférieur au prix de vente pratiqué par son fournisseur.

5.6.8 La production et la micro-économie

5.6.8.1 La co-production

Nous supposons que soit :

- L'entreprise commercialise une offre O_1 et que la production de son produit permet de fabriquer un sous-produit menant à une offre O_2 .
- L'entreprise commercialise deux offres O_1 et O_2 pour lesquelles il existe un partage de ressources.

Dans les deux cas, les quantités de O_1 et de O_2 doivent être produites en proportion, par exemple 1 pour 1.

Si les demandes correspondant à O_1 et à O_2 peuvent être modélisées par :

$$P_1 = a_1 - b_1 * Q_1 \text{ et } P_2 = a_2 - b_2 * Q_2$$

Les bénéfices marginaux pour l'entreprise sont donc :

$$BM_1 = a_1 - 2 * b_1 * Q_1 \text{ et } BM_2 = a_2 - 2 * b_2 * Q_2$$

Nous supposerons dans la suite de cette section que la demande de O_2 chute plus vite que la demande de O_1 soit que $\frac{a_1}{b_1} > \frac{a_2}{b_2}$.