

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

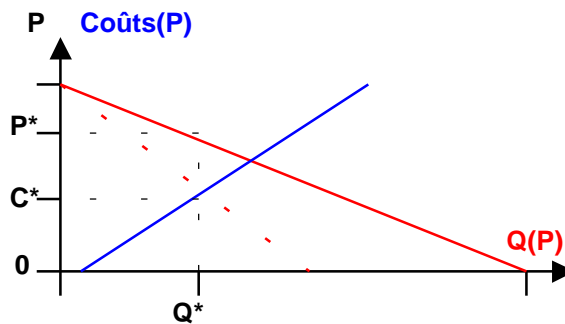


Diagramme 174 – Le modèle économique du monopôle pur ou d'entête

- La concurrence différenciée.**
Ce modèle est caractérisé par un leader qui fixe le prix du marché et d'entreprises concurrentes marginales. Le leader produit une quantité correspondant à son optimal et les entreprises concurrentes marginales produisent le reste de la demande globale au regard du prix du marché.
Il existe un bénéfice économique, mais il est moindre que dans le monopôle.

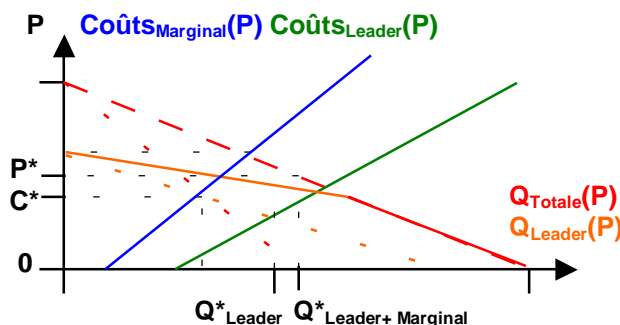


Diagramme 175 – Le modèle économique du monopôle pur ou d'entête

- La concurrence pure.**
Dans ce modèle, le prix est fixé au coût marginal de production sinon un concurrent serait en mesure de proposer un meilleur prix, ce qui aurait pour effet qu'il attire les clients vers lui. La quantité produite découle du prix fixé.
Il n'existe pas de bénéfice économique.

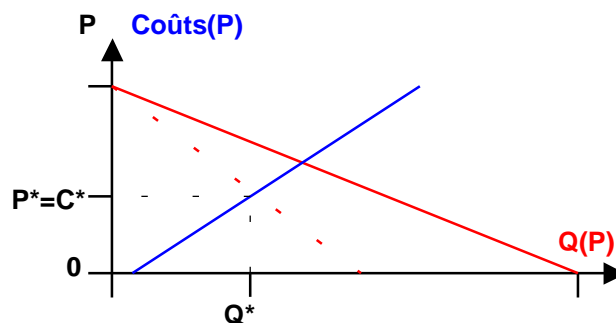


Diagramme 176 – Le modèle économique du monopôle pur ou d'entête

5.6.7.3 L'intégration horizontale

Nous supposons que :