

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

F

uniquement selon ses propres objectifs, du moment que les clients peuvent payer.  
**Edf** est un exemple de monopole.

- **Le monopole d'entente.**  
Ce marché comporte quelques concurrents proposant une offre similaire et s'entendant sur les prix afin de les maintenir relativement élevés.  
**Lyonnaise des eaux, Saur** et **Générale des eaux** est un exemple de monopole d'entente implicite.  
L'**Opep** est un exemple de monopole d'entente explicite.

F

- **La concurrence différenciée.**  
Ce marché comporte de nombreux concurrents proposant des offres différentes. Dans cette typologie, il y a beaucoup de différenciation possible et le marketing est très important.

F

**IBM, Hewlett Packard, Compaq**, etc., est un exemple de concurrence différenciée, avec comme leader ce premier.

- **La concurrence pure.**  
Ce marché comporte de nombreux concurrents proposant une offre identique à de nombreux acheteurs qui sont uniformément informés. Dans cette typologie, il n'y a pas de barrière à l'entrée et à la sortie, donc pas de différenciation possible et le marketing est quasi-inutile.  
Le marché mondial de production d'acier, dont **Pechiney** est un acteur, est un exemple de concurrence pure.

F

a

J

La typologie de la concurrence peut être appréciée en calculant l'**indice d'Oris HERFINDAHL**. En supposant que l'environnement est composé de  $n$  concurrents classés par ordre décroissant de part de marché en pour cent :

$$I_{\text{Herfindahl}} = \sum_{i=1}^n \text{PartDeMarché}_i^2$$

Valeur de l'indice	Description
10 000	Monopole pur.
2 500 ≤ I <sub>Herfindahl</sub> < 10 000	Monopole d'entente.
500 ≤ I <sub>Herfindahl</sub> < 2 500	Concurrence différenciée.
0 < I <sub>Herfindahl</sub> < 500	Concurrence pure.

Tableau 173 – L'indice d'Herfindahl

### 5.6.7.2 La modélisation économique du marché

Il existe donc quatre types de modèle économique :

- **Le monopole pur ou d'entente.**  
Dans ce modèle, le prix n'est pas fixé au coût marginal de production, du fait de l'absence de concurrence, mais par la loi de l'offre et de la demande. La quantité produite découle du prix fixé.  
Il existe un **bénéfice économique maximal**.