

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Valeurs de l'élasticité	Qualification de la corrélation	Typologie ou système	Action à envisager
$E_Q(\text{Offre } \lambda) < -1$	Offres fortement complémentaires.	Réseau dépendant.	Chercher absolument une diversification.
$E_Q(\text{Offre } \lambda) = -1$	Offres moyennement complémentaires.	Réseau indépendant.	Chercher une diversification.
$-1 < E_Q(\text{Offre } \lambda) < 0$	Offres faiblement complémentaires.	Pas de modèle particulier.	Chercher éventuellement une diversification.
$E_Q(\text{Offre } \lambda) = 0$	Offres indépendantes.	Pas de modèle particulier.	Pas d'action particulière.
$0 < E_Q(\text{Offre } \lambda) < 1$	Offres faiblement concurrentes.	Fragmenté ou spécialisé.	Chercher éventuellement une différenciation.
$E_Q(\text{Offre } \lambda) = 1$	Offres moyennement concurrentes.	Spécialisé ou volume.	Chercher une différenciation.
$E_Q(\text{Offre } \lambda) > 1$	Offres fortement concurrentes.	Volume ou impasse concurrentielle.	Chercher absolument une différenciation.

Tableau 159 – L'élasticité de la quantité par rapport au prix d'une autre offre

5.6.2.4 L'élasticité de la quantité par rapport aux dépenses de communication

En calculant l'élasticité de la quantité par rapport aux dépenses de communication, il s'agit d'évaluer l'efficacité de la pression promotionnelle :

Valeurs de l'élasticité	Qualification de la corrélation	Action à envisager
$E_Q(\text{Promo}) = 0$	Sans effet.	Diminuer les budgets de promotion.
$0 < E_Q(\text{Promo}) < 1$	Effet faible.	Maintenir les budgets de promotion.
$E_Q(\text{Promo}) = 1$	Effet efficace.	Définir les budgets de promotion en proportion de la part de marché escomptée. Elle est calculée en volume.
$E_Q(\text{Promo}) > 1$	Effet de levier.	Augmenter les budgets de promotion.

Tableau 160 – L'élasticité de la quantité par rapport aux dépenses promotionnelles

5.6.3 La loi de la production

La loi de la production d'un produit en quantité est une fonction de nombreux facteurs dont les principaux sont les suivants :

- L'énergie.
- Les matières premières ou les composants.
- Les machines.
- Les employés opérationnels :