

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.6 La micro-économie, support de la stratégie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- L'entreprise.
- Les concurrents supposés de l'entreprise.
- Les partenaires supposés de l'entreprise.
- Les dépenses de promotion faisant connaître l'offre.
- Les moyens financiers du client.

Nous allons nous intéresser aux élasticités de chacun des facteurs en vue d'établir un diagnostic.

5.6.2.1 L'élasticité de la quantité et du chiffre d'affaires par rapport au prix

La demande est une fonction décroissante du prix, sauf pour les offres de produits de grand luxe. Dans ce cas de figure, nous avons $K' > 0$ et $C < 0$, ce qui permet d'établir :

$$E_Q(\text{Prix}) =] -\infty, 0]$$

Voici les définitions usuelles de l'élasticité de la quantité par rapport au prix :

Valeurs de l'élasticité	Qualification de la corrélation	Commentaire
$E_Q(\text{Prix}) \ll 0$	Elasticité parfaite.	Le prix est l'argument prioritaire.
$E_Q(\text{Prix}) < -1$	Elastique.	Le prix a une forte importance.
$E_Q(\text{Prix}) = -1$	Elasticité unitaire.	Le prix a une certaine importance.
$-1 < E_Q(\text{Prix}) < 0$	Inélastique.	Le prix a une faible importance.
$E_Q(\text{Prix}) = 0$	Inélasticité parfaite.	Le prix a une aucune importance.

Tableau 155 – L'élasticité de la quantité par rapport au prix

Le chiffre d'affaires est défini par :

$$\text{ChiffreAffaires}(\text{Prix}) = \text{Quantité}(\text{Prix}) * \text{Prix} = K' * \text{Prix} + \text{Coût} * \text{Prix}^2$$

En notant C pour le coût et P pour le prix, l'élasticité du chiffre d'affaire par rapport au prix est définie par :

$$E_{CA}(P) = \frac{\frac{\delta CA}{\delta P}}{\frac{CA}{P}} = \frac{\frac{(K' + 2 * C * P) * \delta P}{K' * P + C * P^2}}{\frac{K' * P + C * P^2}{P}} = \frac{K' + 2 * C * P}{K' + C * P} = 1 + \frac{Q - K'}{Q}$$

Voici les définitions usuelles de l'élasticité du chiffre d'affaires par rapport au prix :

Valeurs de l'élasticité	Qualification de la corrélation	Action à envisager
$E_{CA}(\text{Prix}) > 0$	Croissance marginale du chiffre d'affaires.	Augmenter le prix de l'offre.
$E_{CA}(\text{Prix}) = 0$	Sans impact.	Maintenir le prix de l'offre.
$E_{CA}(\text{Prix}) < 0$	Décroissance marginale du chiffre d'affaires.	Diminuer le prix de l'offre.

Tableau 156 – L'élasticité du chiffre d'affaires par rapport au prix

La comparaison graphique de la quantité, du chiffre d'affaires marginal et de l'élasticité de la quantité ou du chiffre d'affaires par rapport au prix est la suivante :