

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.5 L'analyse du portefeuille d'activités stratégiques	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- **Un segment de marché.**
Les facteurs clés de succès sont ceux de l'activité stratégique mais propres à ce segment. Chaque pastille représente soit :
 - Les micro-segments de marché du segment.
 - Le segment de marché de l'entreprise et les segments de marché équivalents des concurrents.

Ces matrices s'évaluent dynamiquement :

- En tenant compte de ce qui s'est passé ces trois dernières années.
- En projetant ce qu'il est probable de se passer dans les trois ans à venir. Cette projection comporte des incertitudes et donc des risques.

Nous ajoutons alors deux symboles sur la matrice :

- **Les flèches traduisant la dynamique des activités étudiées.**
- **Un carré délimitant la zone de projection identifiant les incertitudes selon les deux dimensions.**

Voici un exemple :

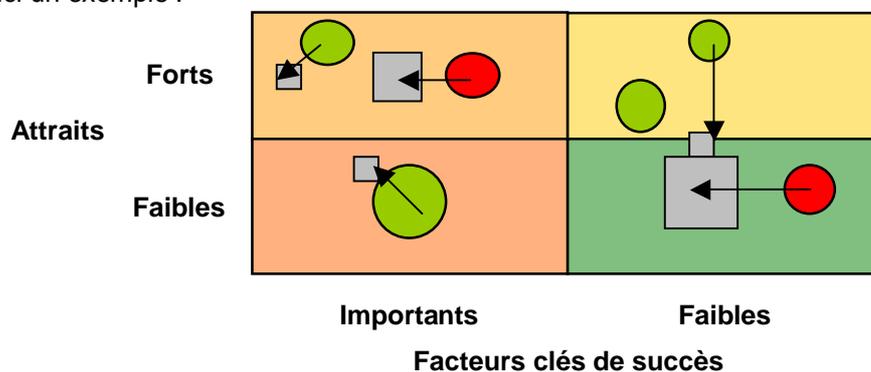


Figure 152 – L'application de la matrice Attrait – Facteurs clés de succès

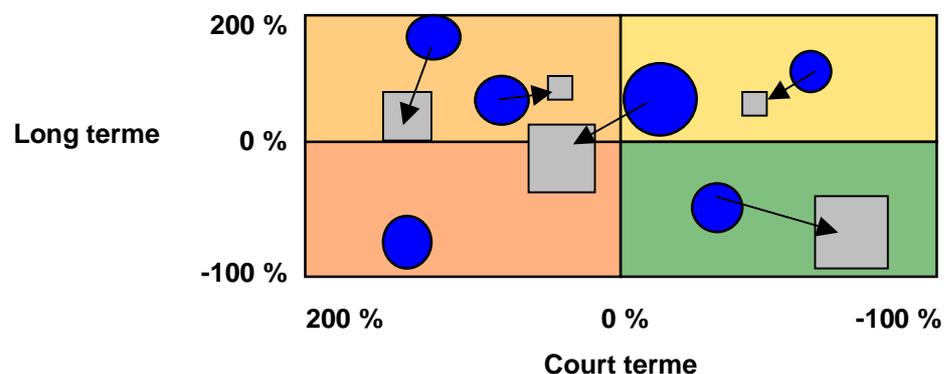


Figure 153 – L'application de la matrice de Rentabilité financière

5.5.5 Les interprétations des matrices

L'objectif de l'entreprise est de créer de la valeur :

- **A court terme.**
Cela est réalisé par les activités du cadran **vache à lait**.