

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>5 La stratégie d'entreprise</b> 5.5 L'analyse du portefeuille d'activités stratégiques	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

années à venir.

Cette grandeur économique est calculée suite à une analyse des informations tirées de la comptabilité analytique de l'entreprise :

$$\mu_{Ebit} = \text{Volume} * \text{Prix} * \tau_{Ebit} * \tau_{Croissance}$$

L'idéal est de mesurer la probabilité de justesse de l'indicateur ou tout au moins de faire une estimation sous forme de l'intervalle :  $[\mu_{EbitMinimum}, \mu_{EbitMaximum}]$ .

#### 5.5.1.4 La présentation de la matrice

Voici la présentation de la matrice :

<b>Attraits</b>	<b>Forts</b>	<b>Etoile</b>	<b>Dilemme</b>
	<b>Faibles</b>	<b>Vache à lait</b>	<b>Boulet</b>
		<b>Importants</b>	<b>Faibles</b>
		<b>Facteurs clés de succès</b>	

Figure 150 – La matrice Attraits – Facteurs clés de succès

### 5.5.2 La matrice Rentabilité financière

#### 5.5.2.1 Les caractéristiques de la matrice

a

La **matrice Rentabilité financière** est définie comme suit :

- La dimension horizontale représente l'**Economic Value Added (EVA)**<sup>25</sup> normalisée par rapport aux capitaux engagés nécessaires.

$$X = \frac{\text{EconomicValueAdded}}{\text{CapitauxEngagés}}$$

Elle représente donc la rentabilité de court terme.

- La dimension verticale représente la **Market Value Added (MVA)** normalisée par rapport aux capitaux engagés nécessaires.

$$Y = \frac{\text{MarketValueAdded}}{\text{CapitauxEngagés}}$$

Elle représente donc la rentabilité de long terme.

- Les activités étudiées sont représentées par une pastille qui indique leur contribution à la reconnaissance de la valeur de l'entreprise sur le marché financier. Il s'agit du ratio :

$$\rho = \frac{\text{NbActions} * \text{ValeurDeLAction} - \text{EconomicValueAdded}}{\text{MarketValueAdded}}$$

Elle représente donc la partie future de la valeur de l'entreprise reconnue par les marchés financiers. La partie passée de la valeur de l'entreprise est égale aux capitaux engagés.

<sup>25</sup> EVA™ est une marque déposée par le cabinet **Stern Stewart**.