

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.5 L'analyse du portefeuille d'activités stratégiques	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Les critères les plus fréquemment retenus sont les suivants :

- **Critères relatifs au marché :**
 - Sensibilité à la conjoncture.
 - Sources de différenciation.
- **Critères relatifs aux industries :**
 - Barrières à l'entrée.
 - Barrières à la sortie.
 - Economies d'échelle.
 - Intensité concurrentielle.
 - Pouvoir de négociation des fournisseurs.
- **Critères relatifs à l'économie et au social :**
 - Pouvoir de négociation des syndicats.
 - Risque de change.
 - Risque écologique.
 - Valorisation des ressources humaines.
- **Critères relatifs aux lois :**
 - Impôts et taxes.
 - Normalisation.
 - Réglementation.
- **Critères relatifs aux technologies :**
 - Accès aux technologies.
 - Potentiel de diversification.
 - Potentiel de gains de productivité.
 - Potentiel de valeur ajoutée.
 - Stabilité des technologies.
- **Critères relatifs à l'évaluation de l'entreprise :**
 - Rentabilité à court terme.
 - Rentabilité à moyen terme.
 - Valorisation.
- **Critères relatifs aux synergies :**
 - Partage d'image.
 - Partage de ressources financières.
 - Partage des ressources humaines.
 - Partage des savoirs-faire.
 - Saisonnalité inverse.