

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.3 L'identification des activités stratégiques	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

AS 1	AS 2	AS 3	AS 4	AS 5
Chauffe-eau solaire thermosiphon pour le particulier.	Capteur solaire.	Menuiserie pour ouverture.	Serre agricole.	Abris tunnels agricoles.
Régularité de la production d'eau chaude. Système antigel. Esthétique. Sélectivité des absorbeurs. Réseau étendu de plombiers chauffagistes. Economies d'échelle sur absorbeurs et ballon. Communication ciblée.	Régularité de la production d'eau chaude. Coût. Sélectivité des absorbeurs. Références. Homologation. Economies d'échelle sur absorbeurs et ballon. Procédé de fabrication industrielle.	Durabilité. Coût total. Précision de l'assemblage. Délai de livraison.	Durabilité. Coût total. Approvisionnement en composants. Qualité du service. Réseau commercial. Réputation.	Coût total. Rusticité. Simplicité de montage. Approvisionnements en composants. Réseau commercial. Coût de transport.

Tableau 141 – Les activités stratégiques et leurs facteurs clés de succès

5.3.5 Le regroupement en bases stratégiques

Il s'agit de rechercher entre les activités stratégiques :

- Le partage potentiel ou effectif des ressources humaines et des techniques.
- Le transfert potentiel ou effectif de savoir-faire.
- La complémentarité ou tout autre lien possible.

a

Cela s'effectue avec **une matrice de mise en correspondance**. Voici un exemple :

	AS 1 Chauffe-eau solaire thermosiphon	AS 2 Capteur solaire.	AS 3 Menuiserie pour ouverture.	AS 4 Serre agricole.	AS 5 Abris tunnel agricole
AS 1		Atelier capteur. Marketing et commercial France. Transport et logistique. Effets de gamme.	Découpage de l'encadrement des capteurs par ateliers < 1% des coûts.	Découpage de l'encadrement des capteurs par ateliers < 1% des coûts.	
AS 2			Découpage de l'encadrement des capteurs par ateliers < 1% des coûts.	Découpage de l'encadrement des capteurs par ateliers < 1% des coûts.	
AS 3				Atelier de dessin de découpage et d'assemblage. Approvisionnements. Transport et logistique.	
AS 4					Marketing et commercial France, Italie et Espagne. Effet de gamme. Transport et logistique.

Tableau 142 – Le rapprochement des activités stratégiques

..

Dans cet exemple il y a deux bases stratégiques :