

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	5 La stratégie d'entreprise 5.3 L'identification des activités stratégiques	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

partage de ressources financières allouées par l'entreprise pour lesquelles elles sont en concurrence.

En dessinant le diagramme de ces regroupements et en incluant la segmentation provenant de la fonction marketing, nous obtenons :

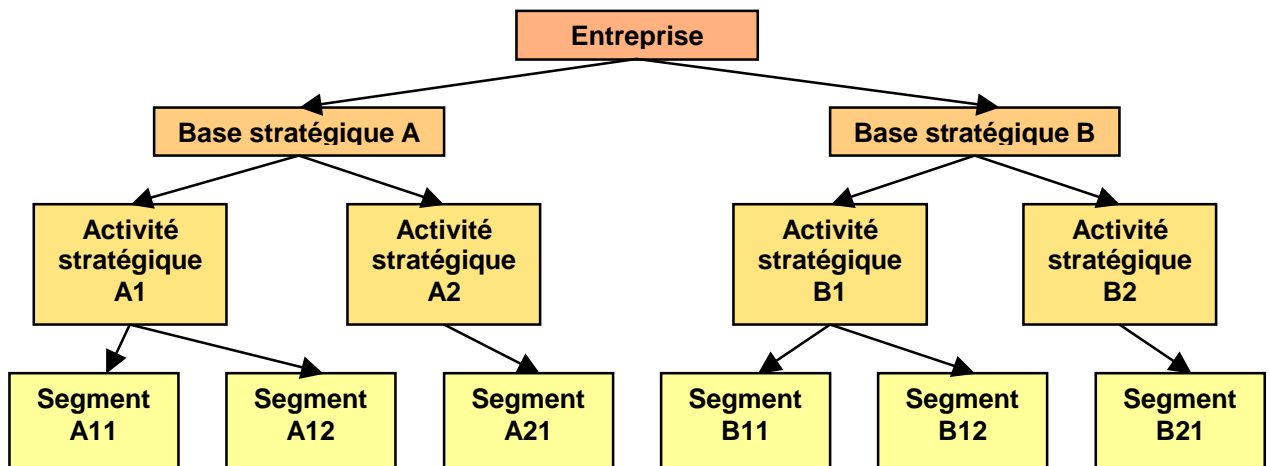


Figure 133 – L'arborescence des activités stratégiques

a

L'identification des activités stratégiques s'effectue comme suit :

- **Enumérer les activités élémentaires.**
Elles sont caractérisées par le triplet (groupe de clients, application, technologie).
- **Enumérer les facteurs clés de succès de ces activités élémentaires.**
Ils correspondent à ce qui est associé aux critères cités précédemment.
- **Regrouper les activités élémentaires qui ont des facteurs clés de succès semblables.**
Nous obtenons alors la liste des activités stratégiques.
- **Rechercher le partage de ressources humaines et techniques, du transfert de savoir-faire ou de la complémentarité entre les activités stratégiques.**
Nous obtenons alors les bases stratégiques.

Il est possible d'accélérer cette identification en ayant une approche plus intuitive ou en cherchant les évolutions qui ont eu lieu depuis la dernière identification des activités stratégiques. En ce cas, en partant d'activités stratégiques et de bases stratégiques a priori, il faut rechercher s'il est opportun de réaliser des regroupements ou des scissions au regard des critères ci-dessus.

5.3.1 La chaîne de la valeur

&

La **chaîne de la valeur** est l'ensemble des opérations permettant au client final de consommer l'offre de produits ou de services, les produits étant élaborés par transformation de produits élémentaires.

J

Une modélisation de la chaîne de la valeur proposée par **Michael PORTER** est la suivante :