

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.11 La valeur d'une entreprise selon l'axe Social	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

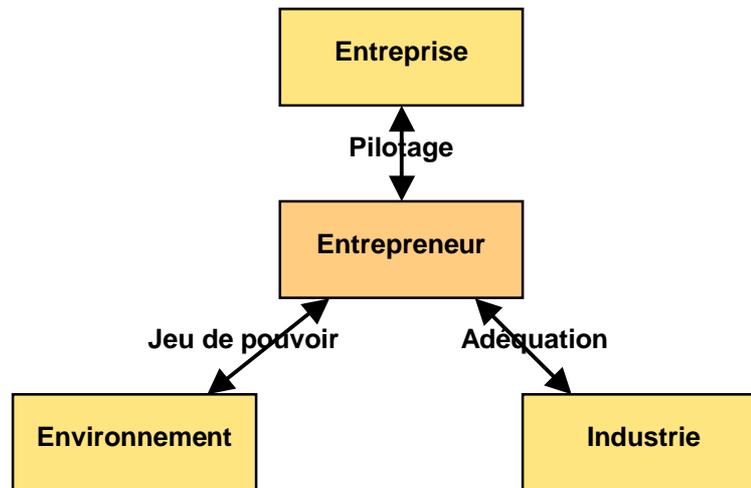


Diagramme 274 – La recette stratégique de l'entrepreneuriat

L'étude de cette recette est utile à plus d'un titre :

- Pour un projet de création d'entreprise, s'il existe une faille dans la recette du projet alors celui-ci n'est certainement pas viable.
- Pour un projet de reprise d'entreprise :
 - S'il existe une différence dans la recette de l'acquéreur et celle du vendeur, alors l'intégration de la cible sera délicate du fait de la distance culturelle.
 - S'il existe une faille dans la recette de la cible, alors il s'agit certainement d'une opportunité pour y créer de la valeur.
- Pour une étude de la concurrence, s'il existe une faille dans la recette d'un concurrent alors il est certainement opportun de se positionner en comparaison à celle-ci via une communication adéquate.

6.11 La valeur d'une entreprise selon l'axe Social

Ce chapitre développe l'axe **Social** de la valeur d'une entreprise dont il a été question dans le chapitre intitulé **Management**. Cette valeur peut s'évaluer selon au moins six critères :

- **Le taux de présence productive.**
Il mesure le complément du rapport entre le temps réel passé dans l'entreprise, mais productif, et le temps théoriquement passé.

$$\tau_{\text{Présence productive}} = \frac{\text{Nombre d'heures de présence productives}}{\text{Nombre d'heures contractuelles}}$$

- **Le taux d'employés ayant quittés l'entreprise.**
Il mesure le complément du nombre d'employés démissionnaires ou licenciés par rapport au nombre moyen d'employés.

$$\tau_{\text{Démission}} = 1 - \frac{\text{Nombre de départs}}{\text{Nombre moyen d'employés}}$$

- **Le taux d'accidents du travail.**
Il mesure le complément du nombre d'accidents du travail par rapport au nombre d'employés.

$$\tau_{\text{Accident}} = 1 - \frac{\text{Nombre d'accidents}}{\text{Nombre d'employés}}$$