

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>6 Les ressources humaines</b> 6.10 L'entrepreneuriat	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- **Entrevoir des nouvelles opportunités.**  
Ils comprennent plus rapidement les besoins des autres individus et savent les satisfaire.
- **Faire du travail un amusement.**  
Leur devise pourrait être « le travail est un jeu ».
- **L'insatisfaction avec ce qui est déjà connu.**  
Ils sont en particulier insatisfait de réaliser des tâches monotones ou de travailler dans des entreprises traditionnelles.
- **Celles correspondant à des qualités issues de l'intelligence émotionnelle.**
  - **La résistance au stress.**  
Ils résistent mieux à la pression, en particulier quand l'environnement est mouvant et quand cela nécessite des décisions rapides et de la flexibilité dans les actions à accomplir.
  - **L'optimisme.**  
S'ils sont confiants dans la réalisation de leur aventure, ils ne manquent pas pour autant de réalisme.
  - **Le contrôle de leur destin**  
Nombreux sont ceux qui mettent en avant le fait d'être leur propre chef.
  - **Etre curieux.**  
Ils ont un réseau de contacts leur permettant d'être abreuvés régulièrement en idées nouvelles.
  - **Le leader d'une équipe.**  
Les entrepreneurs savent s'entourer d'une équipe aux compétences complémentaires. Ils connaissent donc leurs limites.  
Ils savent également mener une équipe à la réussite, ce qui nécessite de posséder des qualités en communication et du charisme.

Le rôle d'un entrepreneur peut se résumer à évaluer et gérer l'équilibre entre le risque et la valeur créée : quelles sont les limites de l'acceptable au regard de l'environnement, de ses compétences, de ses ressources ? Tout dépend de l'identité de l'entreprise qu'il veut créer.

#### **6.10.2.2 La carrière d'un entrepreneur indépendant**

La carrière d'un entrepreneur créant une nouvelle entreprise peut se décomposer en quatre phases comportant chacune des dilemmes personnels, professionnels et familiaux: