

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>6 Les ressources humaines</b> 6.10 L'entrepreneuriat	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

F

- Communication selon de nouveaux médias.  
**Le Monde** a innové en publiant le contenu de son journal sur **Internet**.

F

- Une nouvelle forme de distribution.  
**Dell** a innové en vendant ses ordinateurs au grand public en direct via **Internet**.

F

- Une nouvelle zone de chalandise.  
**Peugeot** a innové en commercialisant ses véhicules en **Chine**.

F

- Une nouvelle méthode de fabrication.  
**Zara** a innové en intégrant et informatisant toute la chaîne de production et de distribution des vêtements qu'il fabrique.

Dans les exemples précédents, l'entrepreneur a le plus souvent concrétisé sa vision en créant une organisation spécifique. L'entrepreneuriat cesse à partir du moment où cette organisation devient mature. L'entrepreneur cherche alors à se retirer de sa propre création pour éventuellement se lancer dans une nouvelle aventure.

Compte-tenu de la diminution constante du nombre d'emplois offerts dans les entreprises établies, du fait de la maturité grandissante des marchés et du gain constant en productivité, il est important que l'entrepreneuriat soit soutenu. Une étude réalisée par le **Total Entrepreneurship Activity (TEA)** montre qu'il existe une corrélation entre la croissance du **PIB** et le dynamisme entrepreneurial.

## 6.10.2 L'entrepreneur

### 6.10.2.1 Le profil d'un entrepreneur

Il existe différents types d'entrepreneur correspondant à un domaine d'excellence :

- **Les techniciens.**  
Ils aiment inventer de nouvelles technologies ou de nouveaux produits.
- **Les organisateurs.**  
Ils aiment construire de nouvelles organisations qui soient profitables et croissantes.
- **Les négociateurs.**  
Ils aiment passer des contrats avec de nombreux partenaires.
- **Les communicateurs.**  
Ils aiment influencer, défendre et faire rallier les avis autour de leurs projets.

a

Ils ont cependant des traits de personnalités caractéristiques les distinguant des autres individus qui sont dévoilés dans leurs actions :

- Celles correspondant à la concrétisation leur vision.
  - **La prise des risques.**  
Chaque risque est pesé de la sorte à mettre en œuvre les actions les évitant. Au pire, les actions sont suffisamment petites pour minimiser la perte potentielle et les entrepreneurs ont le plus souvent un plan de secours.
  - **Le désir de compétition.**  
Ils aiment lutter soit contre un concurrent soit contre l'inconnu – le besoin de challenge.
  - **L'engagement.**  
Ils ont une détermination leur permettant de se jouer des obstacles et d'atteindre les buts qu'ils se sont fixés.
- Celles correspondant à leur esprit créatif.
  - **Résoudre les problèmes d'une manière créative.**  
Ils sont en plus capables d'identifier plus rapidement les problèmes.