

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>6 Les ressources humaines</b> <b>6.7 Le management d'une équipe</b>	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

- 1) Rappeler que l'objectif commun est plus important que les conflits locaux.
- 2) Confronter les parties et tenter de négocier pour arriver :
  - Au mieux à une collaboration.
  - Au moins à un compromis.
- 3) Changer la structure pour améliorer la collaboration.
- 4) Lâcher du lest en allouant plus de ressources.
- 5) Changer un individu des parties prenantes.  
Il faut faire attention à ce que celui-ci n'apparaisse pas comme un fusible.

## 6.7 Le management d'une équipe

Une **équipe** est un groupe organisé fonctionnant en synergie.

La taille d'une équipe efficace varie entre 7 et 10 personnes. L'effet d'équipe est réussi s'il se produit une émulation entre les individus de la sorte que la capacité de l'équipe est nettement supérieure à la somme des capacités de chaque individu. Ceci est le principe du **management par projet**.

Avec l'instauration du management en équipe, le gain de productivité a été de 25 % chez **Texas Instrument**.

### 6.7.1 La constitution de l'équipe

#### 6.7.1.1 Les facteurs clés de succès d'une équipe

Les facteurs clés de succès pour qu'un groupe devienne une équipe sont les suivants :

- Un projet commun clair, valorisé et motivant.
- Une identité collective se différenciant des autres groupes.
- Des méthodes de travail spécifiques.
- Une reconnaissance réciproque du rôle spécifique de chacun.
- Une interdépendance acceptée et confiante.
- Des moyens mis à la disposition.
- Une histoire partagée.
- Une communication régulée par des feedback.
- Une certaine autonomie provenant d'un cadre flexible.
- Une capacité à gérer les tensions et les divergences.

#### 6.7.1.2 Les différents profils nécessaires

La sélection des individus constituant l'équipe doit favoriser la meilleure synergie possible. Il est donc fortement conseillé d'équilibrer les profils suivants, dont certains peuvent être incarnés par un seul individu :

- **Informateur / Conseiller.**  
L'individu sait très bien aller chercher l'information, la rassembler, la présenter de manière compréhensible à tous.
- **Créateur / Innovateur.**  
L'individu a souvent des idées remettant en cause la manière habituelle de faire les