

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.3 La gestion du changement	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

F

- **Le déracinement.**
 Quand une routine s'installe au point de mettre en danger la vision initiale, les structures sont dissoutes et les individus sont éparpillés de la sorte à donner un nouvel élan défendant cette vision.
 Ce modèle correspond à la façon de gérer le changement par la **confession bouddhiste** et elle se retrouve chez les entreprises prônant le management par le conflit telle **Body Shop**.

L'antithèse de gestion du changement est de faire perdurer un environnement traditionnel. Ce modèle correspond à la **confession arabe**.

6.3.7 L'apprentissage

6.3.7.1 Les niveaux d'apprentissage

L'apprentissage peut être plus ou moins développé :

- 0) Utiliser les comportements réflexes innés.
 Il n'y a donc pas d'apprentissage.
- 1) Savoir choisir le comportement adapté en fonction de la situation.
- 2) Être conscient de son mode d'action : la méta-cognition.
- 3) Savoir utiliser ses sens pour apprendre et pour transmettre.

6.3.7.2 Les méthodes d'apprentissage

Les méthodes d'apprentissage sont variées comme la liste non exhaustive suivante le montre. Cette variété est une chance, étant donné que, comme chaque individu est différent, elles sont plus ou moins efficaces d'une personne à l'autre. L'apprentissage peut s'effectuer par :

a

- **La formation.**
 Les entreprises privilégient néanmoins les formations adaptées et non diplômantes de la sorte que leurs employés puissent difficilement par la suite les valoriser sur le marché du travail. Dans cet esprit de spécificité, mais aussi pour contrecarrer cette non-valorisation officielle, les entreprises créent des **universités** qu'elles peuvent partager au sein d'un groupe. L'avantage est également de pouvoir promouvoir les valeurs de l'entreprise. C'est ainsi qu'est née l'**Insead**, l'ancienne université de **L'Oréal**.
 Les différents modes de formation sont les suivants :

F

- En interne.
- En externe.
- En **e-learning** via des **Cd-Rom** ou via **Internet**.
 Ce type de formation est adapté pour approfondir un sujet qui est déjà connu par l'individu, par exemple pour rafraîchir des connaissances non employées.

&

- **L'exemple tel le compagnonnage.**
- **Le conseil ou le coaching.**
- **Les échanges d'expérience.**
- **La simulation tels les stages et les jeux de rôles.**
- **L'expérience.**
 Il est constitué du cycle suivant :
 - Vécu d'un échec.
 - Analyse des causes de l'échec.