	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.2 La motivation	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

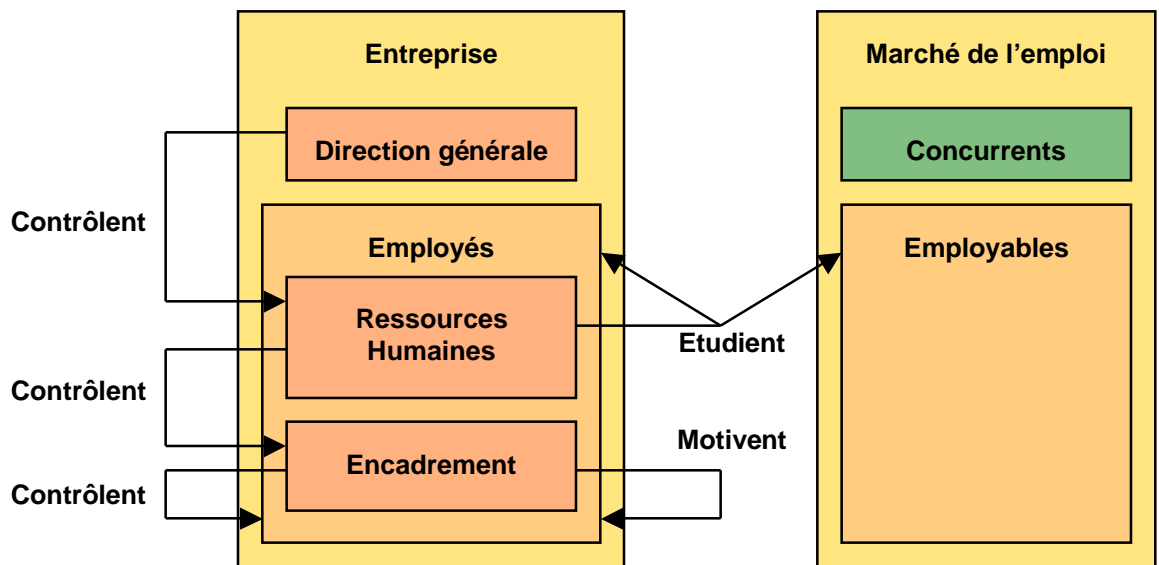


Figure 240 – La diffusion de la motivation dans l'entreprise

6.2.7 Le management par objectifs

a Pour que la motivation soit efficace, les objectifs personnels assignés en contre-partie de la rétribution doivent :

- Etre valorisés par une communication en donnant un sens au travail à fournir pour soi et pour les autres.
- Etre accompagnés par la hiérarchie directe par un suivi régulier informel comportant des conseils.
- Etre réalistes au regard des capacités de l'individu sans pour autant être trop faciles à atteindre.
- Etre planifiés graduellement.
- Laisser une certaine liberté d'action sur la tactique à mettre en œuvre pour les atteindre.
- Offrir un sentiment d'accomplissement.

&

Ceci est le principe du **management par objectifs**.

Réaliser les deux premiers points ne coûte pas grand chose à l'entreprise : cela est une simple question de comportement de l'encadrement intermédiaire nécessitant :

- Une attention particulière correspondant aux besoins sociaux de l'individu. Confère le chapitre intitulé **Marketing**.
- L'emploi d'un vocabulaire adapté :
 - Reconnaissance, nouveauté, difficulté, différence, autonomie, liberté, honnêteté, harmonie, équilibre, beauté, etc.
 - Réussir, apprendre, créer, prouver, réparer, savoir, découvrir, etc.

a

La meilleure source de motivation pour des employés est de travailler dans une entreprise en constante croissance leur offrant des perspectives de progression et des projets originaux.