

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.2 La motivation	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

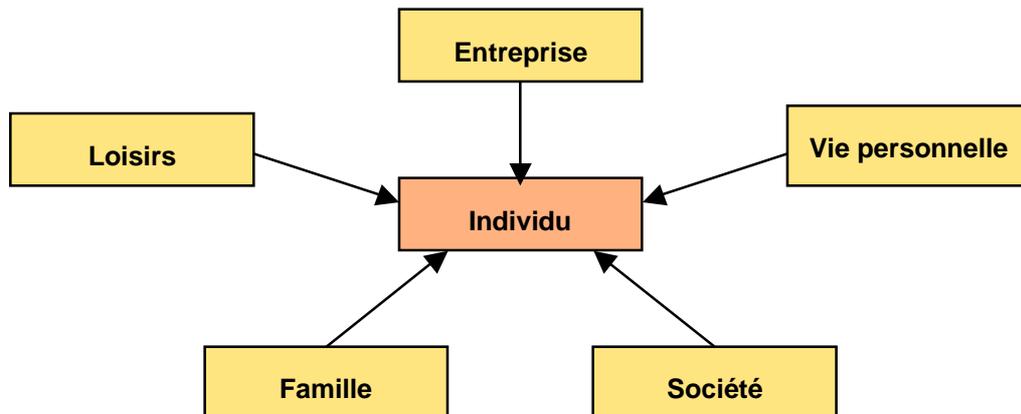


Figure 238 – Les différentes source de motivation dans l'environnement de l'individu

Il s'agit pour l'entreprise de capter une partie de cette motivation au détriment des autres sources avec lesquelles elle est en compétition.

6.2.5 L'influence du comportement

J

Selon **Frederick HERZBERG**, les facteurs pour influencer le comportement d'un individu dans son travail peuvent être classés en deux catégories :

- **Les facteurs d'hygiène.**
Il s'agit de conditions minimales communément admises que chaque entreprise et chaque manager doivent respecter.
- **Les facteurs de motivation.**

M

Il ne faut pas confondre les sources de motivation avec les sources d'insatisfaction. Améliorer une insatisfaction ne crée pas forcément de la motivation. En revanche, créer des insatisfactions génère une démotivation !

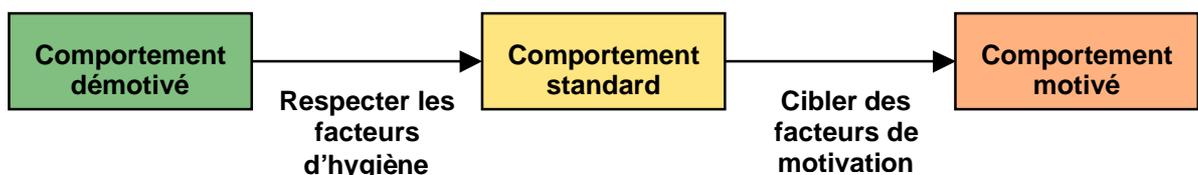


Figure 239 – De la démotivation à la motivation

a

Tout comme il est nécessaire d'étudier quelles sont les attentes des clients actuels et à conquérir, puis de les segmenter en vue d'apporter la bonne offre, il est nécessaire d'étudier quelles sont les attentes des employés actuels et à embaucher, puis de les segmenter en vue d'apporter les motivations auxquelles ils sont les plus sensibles.

a

6.2.5.1 Les facteurs usuels d'hygiène

Les facteurs usuels d'hygiène sont les suivants :

- Administration de l'entreprise.
- Conditions de travail.
- Politique de l'entreprise.
- Relations interpersonnelles.
- Salaire.
- Sécurité.