

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	6 Les ressources humaines 6.2 La motivation	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- Un autre travail est réalisé à la place de ce qui est demandé.

Pour contre-carrer cette attitude naturelle, un système de contrôle strict peut être mis en œuvre mais il a vite ses limites :

- Il n'est pas possible de tout contrôler.
- Les employés en charge du contrôle suivent également cette attitude naturelle.
- Le climat de travail devient vite négatif ce qui nuit à l'efficacité des employés.

Une autre méthode est la motivation continue de tous les employés, ce qui crée un climat de travail positif.

&

La **motivation** est la méthode permettant de faire travailler tous les employés de l'entreprise afin de leur faire atteindre les objectifs désignés et cela dans un climat de travail positif. **Les employés réalisent les efforts nécessaires et persévèrent jusqu'à l'obtention du but.**

6.2.2 Les enjeux de la motivation

Les enjeux de la motivation sont de :

- Passer de l'individuel au collectif.
Le travail s'effectue généralement à plusieurs et en relation avec d'autres.
- Passer d'une relation inter-personnelle à une relation personne-organisation.
- Reconnaître les différences individuelles.
Les hommes sont différents de part leur propre histoire. Les employés ont donc une efficacité, une satisfaction et des sources de motivation différentes.
- Influencer un groupe par un individu.

6.2.3 Les mécanismes de la motivation

M

Avant de chercher à motiver un individu, il faut mesurer son degré d'adhésion aux normes de comportement du groupe. Ce dernier jugera l'individu par rapport au respect des normes régissant le groupe. En cas de non-respect pour une cause de non-adhésion, l'individu sera rejeté par le groupe.

Un individu peut être motivé lorsque :

- Il a une représentation de sa position en tant qu'individu dans une situation donnée ou une émotion associée qui est inférieure à ce qu'il croit pouvoir être ou ressentir.
- Il a un comportement inférieur à sa stratégie d'épanouissement et à ses compétences perçues.

F

La motivation engendre une énergie et un engagement puissant au service de l'action. Dans cette optique, **General Electric** applique la règle des 20/70/10 chaque année :

- 20 % des employés reçoivent une promotion.
- 70 % des employés voient leur situation inchangée.
- 10 % doivent quitter l'entreprise pour insuffisance de résultat.

6.2.4 La captation de la motivation pour l'entreprise

Dans son environnement, l'individu est sollicité par différents acteurs qui sont sources de motivation :