

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	13 Références 13.3 Remerciements	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

ROUX-DUFORT Christophe, consultant, professeur à l'**EM Lyon** en stratégie opérationnelle.
SALLE Robert, consultant, professeur à l'**EM Lyon** en marketing.
SCHLENKER Lee, consultant chez **LHS Technology**.
SCHONBERG Eve, avocate, professeur à l'**EM Lyon** en droit social et droit commercial.
SEIDEL Fred, professeur à l'**EM Lyon** en management des différences culturelles.
SEIGNEUR Christine, directeur du marketing stratégique, **Aventis Pasteur Mérieux PMD**.
SHARON Jonathan, responsable des alliances internationales chez **Hewlett Packard – Telecom**.
SILVESTRE Hugues, consultant, professeur à l'**EM Lyon** en stratégie pour les **PME**.
SIMON Christian, consultant, professeur à l'**EM Lyon** en management de la force de vente.
TERCINET Anne, avocate, professeur à l'**EM Lyon** en droit de la concurrence internationale.
TARD Jean-Philippe, consultant, professeur à l'**EM Lyon** en développement personnel.
TICHY Cyrille, chargé de la stratégie **Steel Cord** chez **Michelin**.
VASQUEZ Albert, chef de projet chez **Schneider** en charge de l'**e-Business**.
VERMOREL Marcel, directeur **General Cosmetics France**, professeur à l'**EM Lyon** en commerce international.

Certains cas d'école ou certaines illustrations sont adaptés des enseignements dispensés par ces personnes. Ils appartiennent donc à leurs auteurs respectifs.