

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	13 Références 13.1 Bibliographie	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

Titre	Auteurs	Editeur	Référence
Petit traité de manipulation à l'usage des honnêtes gens.	J.L. BEAUVOIS R.V. JOULE	Presses Universitaires de Grenoble.	ISBN 2-70-610291-8.
Principles of Marketing.	G. AMSTRONG P. KOTLER J. SAUNDERS V. WONG	Prentice Hall.	ISBN 0-13-262254-8.
Ressources humaines.	JM. PERETTI	Vuibert.	ISBN 2-7117-7590-9.
Safari en pays stratégie.	B. AHLSTRAND J. LAMPEL H. MINTZBERG	Village Mondial.	ISBN 2-8421-1046-3.
The Strategy and Tactics of Pricing.	R. HOLDEN T. NAGLE	Prentice Hall	ISBN 0-1366-9060-2.
Working with Emotional Intelligence.	D. GOLEMAN	Bantam Books.	ISBN 0-553-10462-4.