

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	<b>Première édition</b>
	<b>13 Références</b> 13.1 Bibliographie	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

## 13 Références

### 13.1 Bibliographie

Voici quelques références pour approfondir un thème particulier.

Certains cas d'école ou certaines illustrations sont adaptés de ces ouvrages. Ils appartiennent donc à leurs auteurs respectifs.

Titre	Auteurs	Editeur	Référence
Business Plan en action.	R. STUTELY	Les Echos Editions.	ISBN 2-84211-092-7.
Communicator.	M-H. WESTPHALEN	Dunod.	ISBN 2-10-004081-2.
Competitive Advantage.	M. PORTER	The Free Press.	ISBN 0-02-925090-0.
Comptabilité générale de l'entreprise.	A. FAYEL D. PERNOT	Dunod.	ISBN 2-10-000313-5.
Diagnostic et décisions stratégiques.	T. ATAMER R. CALORI	Dunod.	ISBN 2-10-003690-4.
Droit et entreprise.	D. LEFEBVRE E. MOLLARET-LAFORET C. GUITER C. ROBBEZ MASSON	Presses Universitaires de Grenoble.	ISBN 2-70-611030-9.
EC Competition Law and Practice.	V. KORAH	Hart Publishing.	ISBN 1-8411-3140-7.
Economie contemporaine.	JP. DELAS	Ellipses.	ISBN 2-7298-6932-8.
Etudes de marché.	JL. GIANNELLONI E. VERNETTE	Vuibert.	ISBN 2-7117-7677-8.
Financial Accounting.	J. ELLIOTT C. HORNGREN G. SUNDEM	Prentice Hall.	ISBN 0-1396-1988-7.
Guide du management.	JP BRULE JL. BERNAUDIN. M. GREIF P. MAHRER B. MEHAUT. J PERICCHI P. WEMEL	Seuil.	ISBN 2-02-018936-4.
Information System Management.	K. LAUDON J. LAUDON	Prentice Hall.	ISBN 2-7613-1163-9.
Initiation à la micro-économie.	B. BERNIER H-L. VEDIE	Dunod.	ISBN 2-1000-3893-1.
La résistance culturelle.	P. DUPRIEZ S. SIMONS	De Boeck.	ISBN 2-8041-4109-8.
Légifrance.	Ministère de la Justice	Ministère de la Justice.	<a href="http://www.legifrance.gouv.fr">http://www.legifrance.gouv.fr</a>
L'essentiel du management.	S. BOMMEL et son équipe	Prisma Presse.	ISSN 1263-7807.
L'étude des marchés qui n'existent pas encore.	P. MILLIER	Editions d'Organisation.	ISBN 2-7081-2722-5.
Managerial Economics.	J. MULLIGAN	Allyn and Bacon.	ISBN 0-205-11711-2.
Operations Management.	D. WALLER	Thomson Business Press.	ISBN 1-86152-415-3.
Organizational Behavior.	D. NELSON JC. QUICK	South-Western College Publishing.	ISBN 0-324-00637-3.