

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.5 Le système d'information	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- **Un sous-système d'information d'aide à la stratégie.**
Il s'agit de prévoir quel sera le devenir de chaque activité stratégique et de leur environnement.

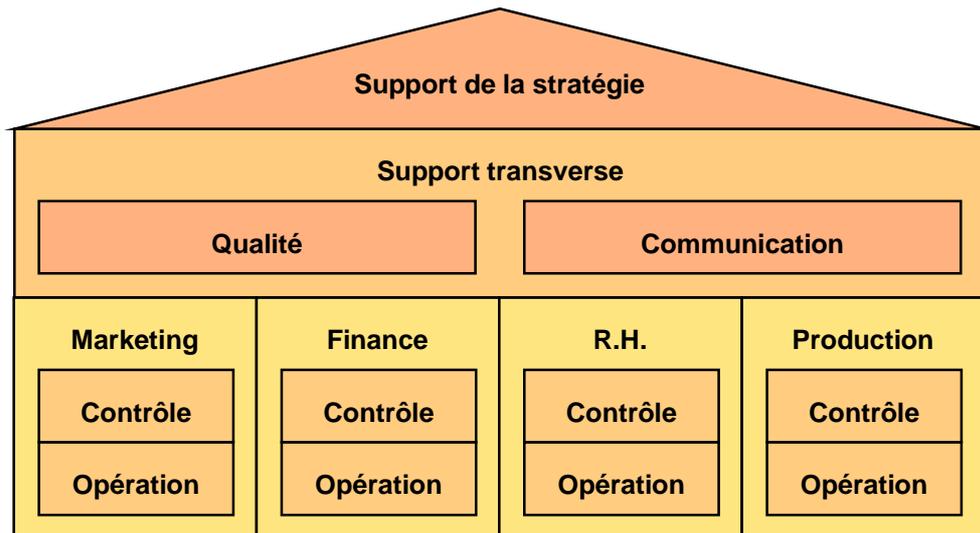


Diagramme 364 – Le découpage du système d'organisation

8.5.1.2 L'automatisation du système d'information

La bivalence entre l'organisation et le système d'information, mais aussi le découpage de ce dernier, reste identique qu'il soit manuel à base de papier et de crayon ou qu'il soit automatisé.

L'automatisation du système d'information d'une entreprise lui procure les avantages concurrentiels suivants dont bons nombres sont des facteurs clé de succès comme nous l'avons vu dans le chapitre intitulé **Stratégie** :

- **Accélérer la vitesse d'exécution des processus.**
Cela s'effectue ne serait-ce que par leur simplification. Cela permet de :
 - Améliorer la rotation des actifs.
 - Augmenter la productivité des employés opérationnels.
 - Etre plus réactif face aux attentes des clients.
- **Augmenter la fiabilité d'exécution des processus.**
Ce qui augmente d'autant la qualité des produits fabriqués et des services commercialisés. Cette fiabilité est accrue dès la phase de conception des offres.
- **Augmenter la qualité de l'information.**
Ce qui permet une analyse marketing de l'environnement d'autant plus pertinente.
- **Faciliter le développement de l'entreprise.**
Quand un système d'information est bien organisé et qu'il est constitué de briques dont les capacités sont ajustables aisément à la taille de l'entreprise, il est d'autant plus aisé de suivre la croissance du marché.
- **Diminuer les coûts opérationnels et administratifs.**
Ne serait-ce qu'en diminuant le volume de papier et le nombre d'employés exécutant des tâches à faible valeur ajoutée.
- **Etre disponible 24 heures sur 24 pour ses clients.**
Ce qui est d'autant plus vrai avec **Internet**.