	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.4 La production	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- Avion.
- Bateau.
- Pipeline ou tout autre réseau assimilé.
- Route.
- Train.

Il s'agit d'acheminer les produits d'entrepôts en entrepôts puis jusqu'au client. Il s'agit également de reprendre les produits que le client veut retourner à l'entreprise.

F

Afin de limiter les coûts de logistique, les industriels utilisent désormais une plateforme par macro-zone géographique qui est littéralement interconnectée à celles de ses distributeurs. C'est le cas de **De WALT** qui dispose d'une plate-forme en **Europe** en liaison avec celles de **Leroy Merlin, Castorama**, etc.

8.4.7.2 L'ordonnancement de la logistique

a

Le concept de **Distribution Requirements Schedule (DRS)** est la planification de la livraison des produits à une date donnée en un lieu donné. Il est quasi-équivalent au **Master Requirement Planning (MRP)**, hormis qu'à la place d'avoir une hiérarchie pour la nomenclature, il y a une hiérarchie inverse pour les entrepôts.

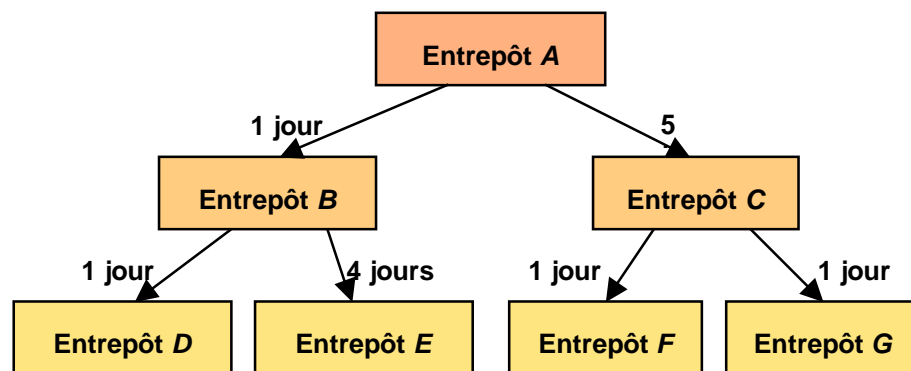


Diagramme 361 – Le Distribution Requirements Planning

Il est possible de gérer la synchronisation des entrepôts en :

- **Flux poussés.**
La prévision des ventes estime par des statistiques sur les livraisons passées ce que l'entrepôt **A** doit livrer dans les entrepôts **B** et **C** à une date donnée.
- **Flux tirés.**
Le principe est celui du juste à temps géré avec des **Kanbans** : dès que l'entrepôt **D** livre un produit chez un client, il envoie un **Kanban** à l'entrepôt **B** pour renouveler le stock. Pour accélérer la transmission de **Kanbans**, l'**Echange de Données Informatisées**³⁴ (**EDI**) est employé.

8.4.7.3 Les moyens de transport

Les moyens de transport les plus usuels sont les suivants :

³⁴ Ce principe est détaillé dans la partie *Système d'information*.