


| | | |
|---|---|---|
|  | Up ! Enhanced Management | Première édition |
| | 8 L'organisation, la planification et la production 8.4 La production | http://www.up-comp.com contact@up-comp.com |

a Il est donc important de **planifier l'usage des capacités de production** en fonction du volume de ventes prévisionnel afin de savoir quand celles-ci sont saturées.

Il existe principalement trois niveaux de planification :

&

- **Le Plan Industriel et Commercial (PIC).**

Il s'agit d'un plan de long terme visant à définir les investissements à réaliser d'après les tendances du marché et les capacités de développement de l'entreprise. La finalité est de prévoir quand l'entreprise devra embaucher et quand elle devra investir, sachant que les nouveaux employés et les nouvelles machines ne sont pas immédiatement opérationnels.

&

- **Le Plan Directeur de Production (PDP).**

Il s'agit d'un plan de moyen terme visant à définir ce que l'entreprise va produire et comment elle va le faire. La finalité est de savoir comment répartir la charge entre les sites et s'il faut faire appel à la sous-traitance.

&

- **Le Programme de Fabrication (PF).**

Il s'agit d'un plan de court terme visant à définir ce que l'entreprise va produire et quand elle va le faire. Le plus connu est le **Material Requirement Planning (MRP)** qui est présenté dans les sections suivantes.

Afin de pouvoir confronter le réel au prévisionnel, il est également nécessaire d'avoir des indicateurs pertinents. Ceci est particulièrement important pour les entreprises à forte croissance telles les entreprises de téléphonie mobile.

Une capacité de production est considérée comme saturée dès qu'elle est utilisée à 90 %. La marge de 10 % est conservée en réserve en cas d'intervention inattendue ou en cas de pic d'activité non prévue.

8.4.4 Les stocks

Les stocks sont constitués de produits correspondant aux :

- Matières premières, composants et consommables.
- Produits semi-finis.
- Produits finis.
Ils peuvent être dans l'entreprise ou en cours de livraison par un transporteur.
- Emballages.
- Produits servant à des démonstrations.
- Produits non commercialisables et non détruits.
- Produits dérivés.
- Pièces de rechange.
- Produits fabriqués par l'entreprise pour son propre usage.

Des stocks sont constitués principalement pour les raisons suivantes :

- Les fournisseurs ne peuvent pas livrer au fur et à mesure de la consommation de l'entreprise.
- La vitesse de transformation des produits de chaque maillon de la production est différente.
- La demande de produits finis peut fluctuer.