

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.4 La production	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

Typologie			
Définition et exemple	Avantages	Inconvénients	Caractéristiques de l'activité
<b>Make-to-stock</b>			
L'entreprise fabrique des produits qu'elle stocke en attendant de les vendre. Il s'agit de la typologie classique. <b>Les aliments à longue conservation.</b>	L'entreprise a le temps pour produire.	L'entreprise peut fabriquer des produits qui ne seront pas vendus et elle peut ne pas fabriquer des produits qui sont demandés.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prévision des ventes est fiable.</li> <li>• Les produits sont stockables.</li> <li>• Le cycle de production est long.</li> <li>• Les produits sont indifférenciés.</li> </ul>
<b>Make-to-assembly</b>			
L'entreprise assemble les produits à partir du moment où le client les commande. <b>Les voitures.</b>	L'entreprise ne dispose pour produire que du temps que le client le lui laisse.	L'entreprise ne peut fabriquer que les parties génériques aux produits. La vitesse de finition des produits doit être élevée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prévision des ventes est assez fiable.</li> <li>• Les produits ne sont pas stockables.</li> <li>• Le cycle de production est moyennement long.</li> <li>• Les produits sont assez indifférenciés.</li> </ul>
<b>Make-to-order</b>			
L'entreprise fabrique les produits à partir du moment où le client les commande. <b>Les vaccins.</b>	L'entreprise ne dispose pour produire que du temps que le client le lui laisse.	L'entreprise ne peut fabriquer des parties génériques aux produits. La vitesse de fabrication des produits doit être élevée.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prévision des ventes est difficile.</li> <li>• Les produits semi-finis ne sont pas stockables.</li> <li>• Le cycle de production est court.</li> <li>• Les produits sont différenciés.</li> </ul>
<b>Engineer-to-order</b>			
L'entreprise conçoit et fabrique des produits à partir du moment où le client les commande. <b>Le plan d'une maison.</b>	L'entreprise ne dispose pour concevoir et produire que du temps que le client lui laisse.	L'entreprise ne peut concevoir les produits. La réactivité de l'entreprise doit être maximum.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La prévision des ventes est impossible.</li> <li>• Les produits semi-finis ne sont pas stockables.</li> <li>• Les produits sont tous différents.</li> </ul>

Tableau 348 – La typologie des chaînes de production

#### 8.4.3.4 L'organisation d'un maillon de la chaîne des opérations

&

Le **cycle de production** d'un produit est l'ensemble des étapes nécessaires pour fabriquer un produit.

&

Le **temps de cycle** d'un produit est le temps nécessaire pour le fabriquer. Pour chaque étape, il s'agit d'étalonner le temps nécessaire à sa réalisation par chronométrage des opérateurs ou des machines réalisant une étape. Sa décomposition est la suivante :