	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.4 La production	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

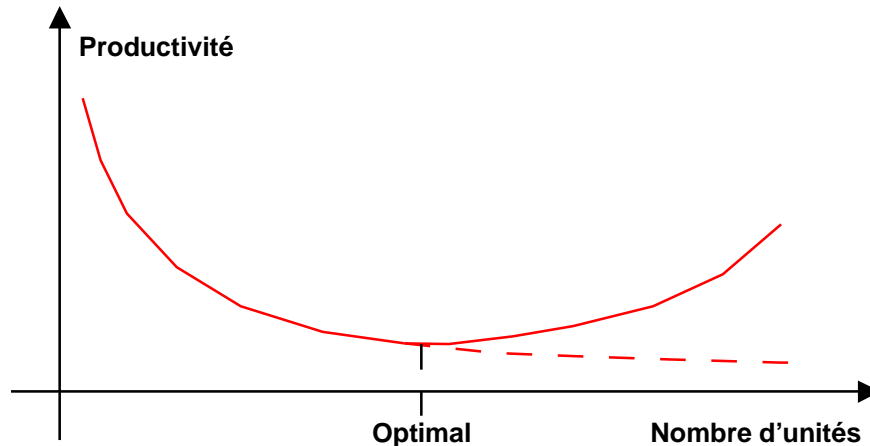


Diagramme 345 – La courbe d'expérience et la micro-économie

8.4.3 La chaîne de production

8.4.3.1 Qu'est-ce que la chaîne de production ?

La **chaîne de production** est l'ensemble des opérations permettant de fabriquer le produit et le service commercialisés aux clients depuis la commande jusqu'à la livraison

Michael PORTER propose une décomposition de ces opérations de la manière suivante :

&
J

- **Les approvisionnements.**
Ils regroupent :
 - La recherche et le référencement de fournisseurs.
 - Les achats de matières premières, de composants, de produits et de services.
 - La gestion des stocks correspondant.
 - La partie de la comptabilité et des règlements – décaissement – concernant ces achats.
- **La production.**
Cette phase se découpe en une chaîne d'opérations entre lesquelles il existe des stocks de produits semis-finis.
Au cours d'une opération de production, il existe un stock de produits en cours de fabrication.
- **La logistique.**
Elle regroupe :
 - La gestion des stocks de produits finis.
 - L'expédition – emballage, transport et déballage.
- **La vente.**
Elle regroupe :
 - La recherche et le référencement de distributeurs.
 - La vente directe ou indirecte.
 - La partie de la comptabilité, des règlements et du recouvrement – encaissement – concernant ces ventes.
 - Le centre d'appels pour les réclamations.