

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.4 La production	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

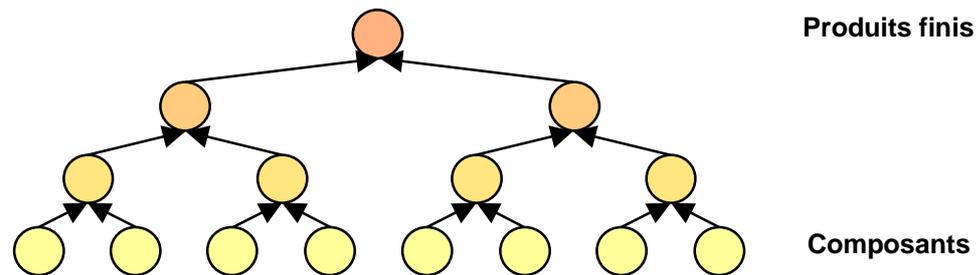


Diagramme 343 – Le modèle A de produit

- **Le modèle T.**  
Quelques composants de bases permettent de fabriquer quelques produits semifinis et de nombreux produits finis.

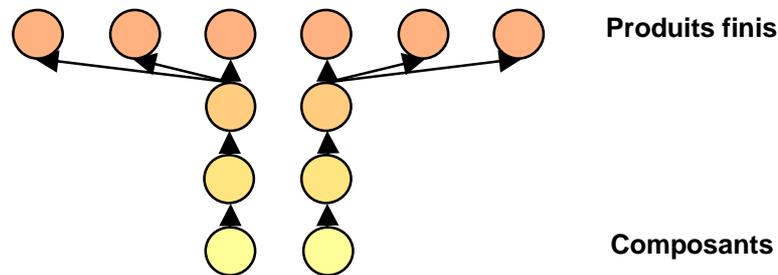


Diagramme 344 – Le modèle T de produit

En fonction du type de modèle, le rapport de forces avec les fournisseurs est différent et la stratégie d'intégration verticale est également différente.

#### 8.4.2.2 La courbe d'expérience

Il est constaté que l'individu nécessite une période d'apprentissage avant d'être pleinement efficace. Il en est de même pour un service, un département, une activité stratégique. Le principe de la **courbe d'expérience** est alors qu'à chaque fois que l'entreprise double son volume de production, son temps de cycle baisse d'un facteur – entre 10 % et 25 % selon l'industrie –, ce qui se modélise par :

$$\text{Pr oductivité (n)} = \text{Pr oductivité (1)} * n^{\beta}$$

Donc :

$$\text{Pr oductivité (2)} = \text{Pr oductivité (1)} * 2^{\beta}$$

Soit :

$$\text{Ln (Pr oductivité (2))} = \text{Ln (Pr oductivité (1))} + \beta * \text{Ln}(2)$$

Donc :

$$\beta = \frac{\text{Ln (Pr oductivité (2))} - \text{Ln (Pr oductivité (1))}}{\text{Ln}(2)} = \frac{\text{Ln} \left( \frac{\text{Pr oductivité (2)}}{\text{Pr oductivité (1)}} \right)}{\text{Ln}(2)} = \frac{\text{Ln (Gain)}}{\text{Ln}(2)}$$

Si les gains de productivité sont réels lors du début de la montée en puissance, il faut cependant garder à l'esprit qu'ils ne sont pas infinis comme cela a été démontré dans la section consacrée à la micro-économie dans le chapitre intitulé **Stratégie** : il existe un optimal de production.