

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.4 La production	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

b

- **Les équipements sociaux.**

Les écoles, les hôpitaux, les commerces, les centres de loisirs sont importants pour attirer le personnel.

Les **Etats-Unis** est un des pays où les équipements sociaux sont le plus développés.

b

- **Les équipements de communication.**

Le téléphone, les réseaux informatiques, les routes, les chemins de fer, les ports, les aéroports pour leur coût et leur fiabilité.

La **France** est un des pays où les équipements de communication sont les plus développés.

b

- **L'immobilier.**

Leur niveau de saturation et le coût de l'acquisition ou de la location d'un terrain, d'un bâtiment, d'un bureau ou d'une maison.

Le **Japon** est le pays où le coût de l'immobilier est le plus élevé.

b

- **La place disponible.**

Ce critère est important si l'entreprise compte monter en puissance l'importance de son site.

Monaco est tellement saturé que les monégasques sont obligés de gagner sur la méditerranée pour étendre la surface constructible.

- **La finance.**

La rentabilité de l'investissement dépend également de critères financiers exogènes.

b

- **Les subventions.**

Elles peuvent être d'investissement ou d'exploitation.

Le **Royaume Uni** est un des pays les plus dynamiques d'**Europe** en offrant des incitations fiscales et des financements directs.

b

- **L'impôt sur les bénéfices.**

La **Finlande** est un des pays où le taux d'impôt sur les bénéfices est le plus bas.

b

- **Le rapatriement des bénéfices.**

La **Chine** comporte des restrictions pour rapatrier les bénéfices.

a

La méthode couramment employée pour **sélectionner un site** de production ou de commercialisation est de :

- 1) **Etablir une liste de critères rédhitoires.**

Si l'un d'entre eux n'est pas respecté, le site possible est éliminé.

- 2) **Etablir une grille de notation des critères en les pondérant.**

Seuls ceux possédant les meilleures notes sont retenus en **short list**. Il s'agit également de tenir compte du risque à cinq ans sous forme d'un écart type sur la note.

- 3) **Etablir un *Business Plan* pour chaque site en short list.**

- 4) **Evaluer chaque projet.**

Les méthodes d'évaluation du **Business Plan** ont été détaillées dans le chapitre intitulé **Stratégie**. Il s'agit également de tenir compte du risque du projet.

8.4.1.2 Le degré d'autonomie du site

Le degré d'autonomie d'un site peut varier en fonction de la politique de l'entreprise, de la spécificité du marché cible et des opportunités offertes par le site :