	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.3 La qualité	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

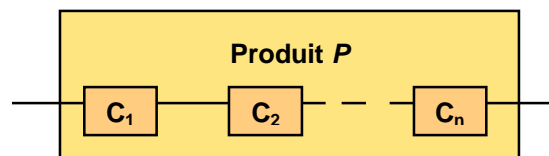
Attentes des clients		
Fonction	Hier	Aujourd'hui
Marketing	Produit générique. Produit seul. Le client attend le produit.	Produit spécifique. Produit et service. Le client veut le produit immédiatement.
Impacts pour l'entreprise		
Fonction	Hier	Aujourd'hui
Organisation	Organisation fonctionnelle.	Organisation processus.
Production	Production sur stock.	Production en juste à temps.
Stratégie	Les gros mangent les petits. Entreprise isolée.	Les rapides mangent les lents. Réseau de partenaires.

Tableau 339 – L'évolution de l'attente des clients et les impacts pour l'entreprise

8.3.10 L'entretien et la prévention des pannes

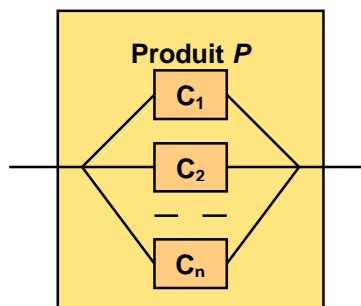
Il est possible de modéliser la probabilité de fonctionnement d'un composant au moyen d'un modèle comme ceux évoqués dans le chapitre intitulé *Marketing*, en particulier avec une loi de poisson.

Quand un produit **P** est fabriqué à partir de plusieurs composants au fonctionnement indépendant, la probabilité qu'il soit en fonctionnement est fonction de la probabilité de fonctionnement de chaque composant :



$$\pi = \prod_{i=1}^n \pi_i$$

Si les composants sont redondants dans leur fonctionnement de la sorte que le produit **P** est en panne quand tous les composants sont en panne, alors la probabilité de fonctionnement devient :



$$\pi = 1 - \prod_{i=1}^n (1 - \pi_i)$$