

	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.3 La qualité	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

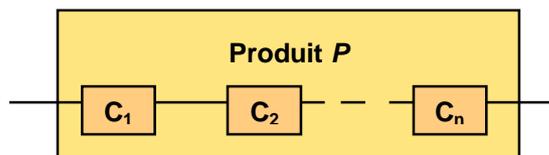
Attentes des clients		
Fonction	Hier	Aujourd'hui
<b>Marketing</b>	Produit générique. Produit seul. Le client attend le produit.	Produit spécifique. Produit et service. Le client veut le produit immédiatement.
Impacts pour l'entreprise		
Fonction	Hier	Aujourd'hui
<b>Organisation</b>	Organisation fonctionnelle.	Organisation processus.
<b>Production</b>	Production sur stock.	Production en juste à temps.
<b>Stratégie</b>	Les gros mangent les petits. Entreprise isolée.	Les rapides mangent les lents. Réseau de partenaires.

Tableau 339 – L'évolution de l'attente des clients et les impacts pour l'entreprise

### 8.3.10 L'entretien et la prévention des pannes

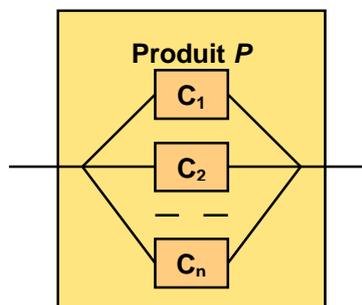
Il est possible de modéliser la probabilité de fonctionnement d'un composant au moyen d'un modèle comme ceux évoqués dans le chapitre intitulé **Marketing**, en particulier avec une loi de poisson.

Quand un produit **P** est fabriqué à partir de plusieurs composants au fonctionnement indépendant, la probabilité qu'il soit en fonctionnement est fonction de la probabilité de fonctionnement de chaque composant :



$$\pi = \prod_{i=1}^n \pi_i$$

Si les composants sont redondants dans leur fonctionnement de la sorte que le produit **P** est en panne quand tous les composants sont en panne, alors la probabilité de fonctionnement devient :



$$\pi = 1 - \prod_{i=1}^n (1 - \pi_i)$$