	<b>Up ! Enhanced Management</b>	Première édition
	<b>8 L'organisation, la planification et la production</b> 8.2 La planification	<a href="http://www.up-comp.com">http://www.up-comp.com</a> <a href="mailto:contact@up-comp.com">contact@up-comp.com</a>

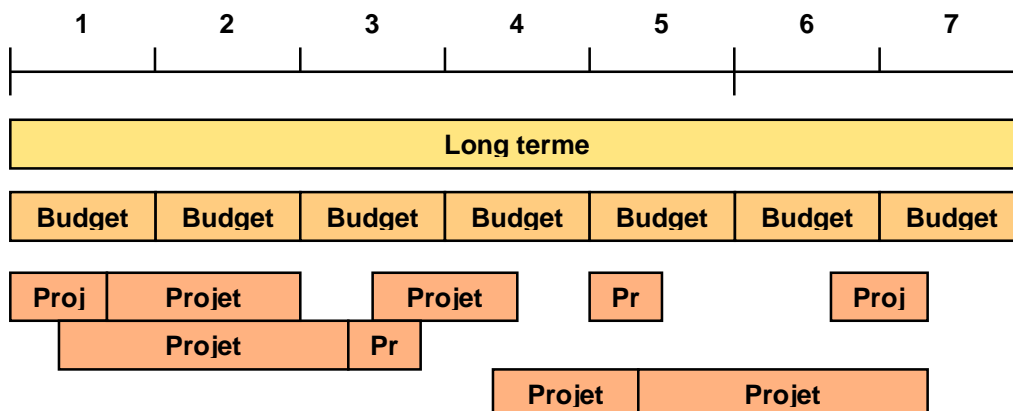


Tableau 323 – Les planifications

a Le schéma directeur permet d'établir dans les grandes lignes l'enchaînement des projets.

### 8.2.3 Le budget

#### 8.2.3.1 Un processus itératif

Il s'agit d'établir le compte d'exploitation prévisionnel et de trésorerie prévisionnelle de l'entreprise pour l'exercice à venir. Pour cela, il s'élabore en plusieurs temps :

- 1) Chaque activité stratégique établit son budget prévisionnel idéal et en autonome.
- 2) En parallèle, l'entreprise établit un macro-budget en vue de mesurer ses capacités financières.
- 3) Les budgets prévisionnels des activités stratégiques sont consolidés.
- 4) Le budget consolidé est comparé au macro-budget.
- 5) Le macro-budget étant généralement inférieur au budget consolidé, un arbitrage est alors réalisé par la direction générale.
- 6) Chaque activité stratégique se voit alloué une enveloppe budgétaire correspondant à une part du macro-budget.
- 7) Chaque activité doit recalculer son budget prévisionnel en fonction de l'enveloppe budgétaire allouée.

#### 8.2.3.2 L'établissement du budget

Un budget s'établit en examinant les macro-postes suivants dans l'ordre :

- **Pour une activité stratégique :**
  - 1) **Les ventes de produits et de services.**  
Il faut tenir compte de :
    - **La tendance du marché.**  
Il est opportun de s'informer auprès de ses clients stratégiques avec lesquels l'activité réalise une part significative de son chiffre d'affaires.
    - **Le cycle de vie des produits commercialisés.**  
En particulier, des investissements réalisés les années passées.
    - **Le cycle de vie des technologies employées.**
    - **La régionalisation des ventes.**