

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.2 La planification	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

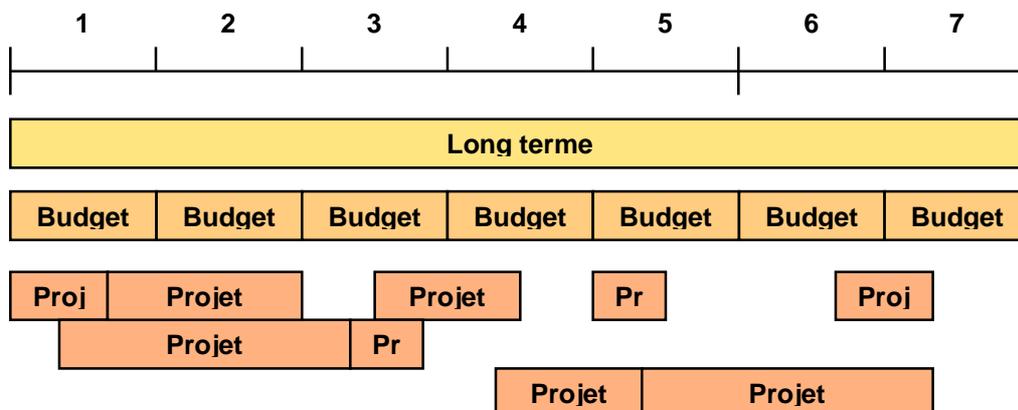


Tableau 323 – Les planifications

a Le schéma directeur permet d'établir dans les grandes lignes l'enchaînement des projets.

8.2.3 Le budget

8.2.3.1 Un processus itératif

Il s'agit d'établir le compte d'exploitation prévisionnel et de trésorerie prévisionnelle de l'entreprise pour l'exercice à venir. Pour cela, il s'élabore en plusieurs temps :

- 1) Chaque activité stratégique établit son budget prévisionnel idéal et en autonome.
- 2) En parallèle, l'entreprise établit un macro-budget en vue de mesurer ses capacités financières.
- 3) Les budgets prévisionnels des activités stratégiques sont consolidés.
- 4) Le budget consolidé est comparé au macro-budget.
- 5) Le macro-budget étant généralement inférieur au budget consolidé, un arbitrage est alors réalisé par la direction générale.
- 6) Chaque activité stratégique se voit alloué une enveloppe budgétaire correspondant à une part du macro-budget.
- 7) Chaque activité doit recalculer son budget prévisionnel en fonction de l'enveloppe budgétaire allouée.

8.2.3.2 L'établissement du budget

Un budget s'établit en examinant les macro-postes suivants dans l'ordre :

- **Pour une activité stratégique :**
 - 1) **Les ventes de produits et de services.**
Il faut tenir compte de :
 - **La tendance du marché.**
Il est opportun de s'informer auprès de ses clients stratégiques avec lesquels l'activité réalise une part significative de son chiffre d'affaires.
 - **Le cycle de vie des produits commercialisés.**
En particulier, des investissements réalisés les années passées.
 - **Le cycle de vie des technologies employées.**
 - **La régionalisation des ventes.**