

	Up ! Enhanced Management	Première édition
	8 L'organisation, la planification et la production 8.1 L'organisation	http://www.up-comp.com contact@up-comp.com

- Suiveurs.

Un acteur nécessite un espace de lecture pour avoir une représentation de son rôle dans la communauté. Il s'agit du feedback perçu que leur renvoi implicitement ou explicitement certains autres acteurs qu'il a dûment sélectionnés.

&

- **Analyser les enjeux des acteurs.**
L'**enjeu** correspond à ce que chacun peut espérer gagner ou craindre de perdre. Il existe des enjeux différents selon :
 - La société.
 - L'entreprise.
 - Une communauté.
 - Les acteurs.

Les enjeux sont la résultante de l'interprétation des incertitudes et la poursuite des stratégies personnelles. Il en découle le comportement des acteurs pour un poste donné – motivation, indifférence, réticence, etc.

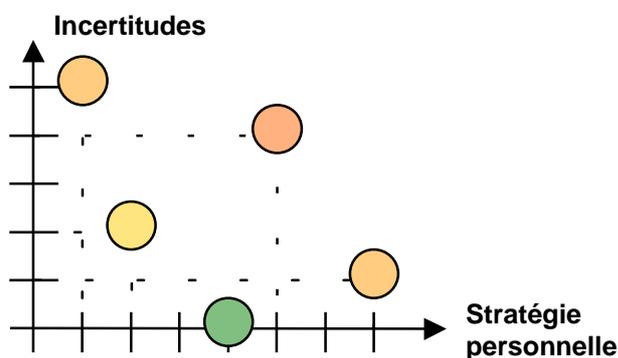


Diagramme 319 – Le diagnostic des enjeux

Il y a les enjeux réels – objectifs et tangibles – et les enjeux perçus – subjectifs et croyances.

- **Diagnostiquer la portée des enjeux des acteurs pour la cause défendue.**
Les enjeux portent sur des pouvoirs :
 - L'investissement de décision.
 - L'investissement d'encadrement.
 - Le contrôle des ressources.
 - Le contrôle des informations.
 - La possession des compétences.
 - La compréhension relative de l'incertain.
- **Diagnostiquer les stratégies d'acteur.**
Il existe des stratégies différentes selon les acteurs et ces derniers peuvent alors être classifiés-en :
 - **Les alliés.**
Il s'agit des acteurs pour lesquels les enjeux convergent avec la cause défendue.
 - **Les opposants.**
Il s'agit des acteurs pour lesquels les enjeux divergent avec la cause défendue.