

# Up! Enhanced Management

8 L'organisation, la planification et la production

8.1 L'organisation

http://www.up-comp.com

Première édition

contact@up-comp.com

juridiquement de la maison mère et les actionnaires de la maison mère deviennent également actionnaires de la spin-off.

#### · Le carve-out.

Cette tactique est utilisée quand l'activité est stratégique. L'activité est séparée juridiquement de la maison mère sous forme d'une filiale détenue à 100 %.

Eventuellement, cette nouvelle entreprise est introduite en bourse dans un second temps.

Un modèle plus démocratique de l'intraprenariat, et aussi efficace, consiste à solliciter tous les employés pour des idées faisant progresser l'entreprise en terme de :

## • Différenciation.

L'amélioration de l'offre par exemple.

## Avantage concurrentiel.

La réduction des coûts par exemple.

Ainsi, *Ohio Bell* propose de reverser 1 % du gain minimal provenant de l'idée à l'employé sous forme d'une prime individuelle.

L'intraprenariat est une clé de réussite comme le montre une étude réalisée auprès de plusieurs centaines d'entreprises avec la classification suivante :

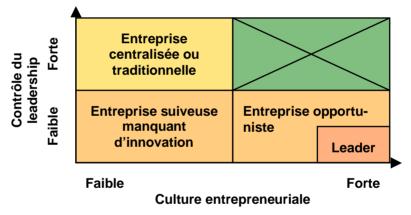


Figure 317 - La segmentation leadership - entrepreneuriat des entreprises

Parmi les leaders, nous pouvons citer Nokia.

Les bénéfices attendus sont à caractère :

### · Economiques.

En ce cas, le dispositif mis en oeuvre est un processus de sélection des projets portés par des employés à haut potentiel ayant la fibre du *Business Development*.

### Culturels.

En ce cas, le dispositif mis en oeuvre est démocratique.

L'intraprenariat est un instrument tactique au service de la stratégie pour assurer l'émergence continue des activités dilemmes dont certaines seront les vaches à lait d'après demain, tout en apportant de la cohésion et de la motivation aux employés.

Quel que soit le dispositif retenu, il doit y avoir un soutien fort des dirigeants, une organisation et un budget dédié qui doivent être légers pour pouvoir durer dans le temps, condition sine quoi non d'efficacité.

F

a